

令和8年度 第1回 牧の台地域協働交通検討部会連絡会

次第

日時：令和8年8月4日（火）

午後2時00分～

場所：アステ市民プラザ ルーム2

1. 大和バス無料 Day の結果・振り返り
2. 次回のイベント・ワークショップの開催等について
3. 平野山下線・大和団地線の利用者の目標値設定について
4. その他

【報告】大和バス無料Dayの実施について

令和8年度第1回牧の台地域協働
交通検討部会連絡会 【資料1】

1. 実施概要

<日時>

令和8年5月9日(土),10日(日)

<実施内容>

- ・イベント当日の阪急バス 大和団地線のバスを終日無料化
(運行本数は、1日12便)
- ・対象者は限定せず、何回でも無料で利用可

※大和バス無料Dayのチラシ



2. 利用者数(前年同時期、前後1週間の土日と比較) ※9,10日ともにイベント盛況により、臨時バスが運行された

	R7						R8					
日付	5/3	5/4	5/10	5/11	5/17	5/18	5/2	5/3	5/9	5/10	5/16	5/17
大人									277	252		
子ども									236	108		
合計	91	93	74	73	115	91	119	76	513	360	107	85
2日間合計	184人		147人		206人		195人		873人 (未就学児含む)		192人	

イベント開催日の前後1週間の利用者数は大きな変化がなかった。



次回バス無料Dayを実施する際には、臨時バスが必要とならないように調整が必要

- ・安心安全なイベントの実施
- ・阪急バス(株)の負担考慮

【協議】 次回イベントの実施内容案

1. 次回のイベント内容案

イベント: 大和～とど マルシェ

日時: 11月21日(土)、11月22日(日)

※バス無料デイ **177,824円**支出
(人件費、バス運賃代、食糧費等)
予算残高 **322,176円**

2. 運賃設定案 ※阪急バス要調整

1. 通常の運賃

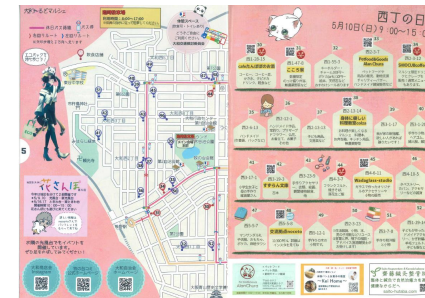
2. 子どもだけ無料

参考: 5/9,10 バス無料Dayの運賃: 45,688円(土日の平均利用者91.376人×250円×2日間)

運賃を設定する理由

- ・利用者が減ったら金額の影響だとわかる
- ・イベント実施時、利用者は多かったもののイベントの前後1週間で利用者の変化はあまり見られなかったため、運賃を設定し、予算を別の用途で使用できる。

5月実施の大和～とどマルシェチラシ



【協議】 次回のワークショップ・講演会案

1. 前回と同様の内容で参加者を若者に絞る

前回の議題:大和バスによく乗る人・乗らない人の理由、利用頻度を増やすための取組(案)

<若者を集める方法案>

①大和文化祭、大和～るとマルシェなどで紙に名前を書いていたいただきその場で参加者を募る。

②大和文化祭、大和～るとマルシェなどでチラシを配布する。

もし集まらなければ大和ニュース等の地域の広報で周知し、集客する。

⇒子どもも参加可とし、子どもが喜びそうなプレゼントを用意する または

子ども参加不可とし、飲み物(アルコール含む)、お菓子を準備する など呼び寄せるための工夫をする

2. 全世代を対象に前回と違う議題で行う

<議題案>

①どういことをすればバスにみんなが乗るようになるのか

⇒ざっくばらんに意見を収集

②どういバスのイベントがあれば、乗るか

⇒イベントに特化した話をし、来年度実施するイベント候補にする

③バスは必要か

⇒どの世代が必要なのかを再確認。

若い世代が不要ということであれば、高齢者に特化した移動方法を検討できる。

3. スケジュール(12月実施)

①ワークショップ1時間

②講演会30分+ワークショップ30分

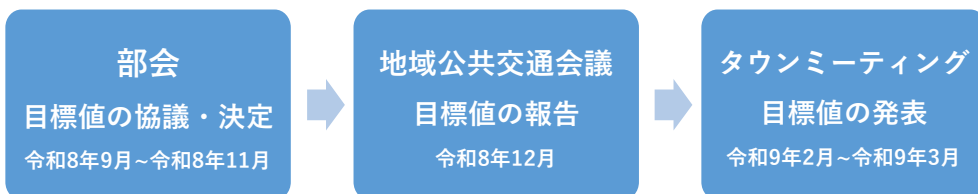
【報告】事業実施計画書 実施状況

1. 事業名	大和循環バス利用促進・移動サービス活性化事業
2. 事業実施予定期間	令和8年4月1日 から 令和9年3月31日
3. 事業の具体的な計画内容	・ 無料乗車等の企画乗車券の発行 ・ 大和循環バス無料Dayの実施 ・ ノベルティ作成やイベントの企画・実施 ・ 啓発物の配布 ・ 学識者による勉強会や講演会・ワークショップ開催 実施および実施予定時期 ⇒大和～るどマルシェ5/9. 10. 11/21, 22 ⇒バス無料Day5/9, 10実施 ⇒大和～るどマルシェ ⇒大和～るどマルシェ ⇒12月
4. 期待する事業実施効果	若年層を含む大和地域住民全体の積極的なバス利用と大和地域の『将来の移動サービス』についての意識を醸成し、大和地域を活性化させる。
5. 効果検証の方法	・ 乗降者数のデータを活用し、利用者の推移を検証 ・ アンケートを実施し、地域住民の意識変化を検証

平野山下線・大和団地線		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
実利用者数 (人)	令和7年度	9,888	10,137	10,903	11,533	9,464	10,545	10,827	9,289	10,266	9,339	8,484	10,035	120,710
	令和8年度 ※1	10,261	10,325	10,741	10,442	10,442	10,442	10,442	10,442	10,442	10,442	10,442	10,442	125,305
	令和8年度目標値	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	9,584	115,008

※1 令和8年度の7月以降の数値は、4～6月の平均値を入力しています

【報告】平野山下線・大和団地線の利用者の目標値設定について

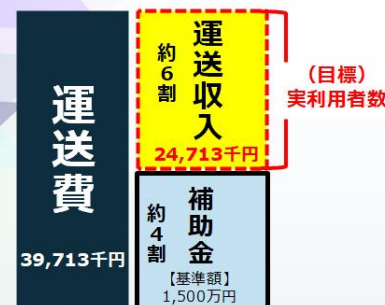


令和8年度（目標）実利用者数

・令和8年度 収支予算

$$\left[\begin{array}{c} \text{経費合計} \\ 39,713\text{千円} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{補助金} \\ 15,000\text{千円} \end{array} \right] = \left[\begin{array}{c} \text{必要な収入} \\ 24,713\text{千円} \end{array} \right]$$

※イメージ図



令和8年度（目標）実利用者数

115,000人

(参考)
R6.10～R7.9月までの実利用者数の実績

120,224人

業務概要	担当	＜交通政策課＞令和8年度【公共交通支援事業】主要業務スケジュール												
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
【大和】 移動課題支援 令和9年度目標値		部会 (8/4) ・バス無料Day実施報告 ・秋イベントの実施内容 ・ワークショップ ・R9目標値の考え方		部会 (目標値の協議・決定)		大和文化祭 (10/31,11/1)		マルシェ開催 (バス無料)		【地交会議】 R9目標値報告		部会 ・実施計画作成	タウンミーティング	
		【地交会議】												【地交会議】