〈資料 2-2〉

「ふクレル」（リユース子ども服譲渡事業）のジモティー活用

1　趣旨・目的

市民から集めたサイズアウトした子ども服を処分せずにリユースにつなげるため、効率的で効果的なジモティーアプリを活用し市民に譲渡する。

※ジモティーとは、SNS 上でリユース品譲渡の情報提供ができるサイトのことで、市は株式会社ジモティーと令和 6 年 4 月に連携協定を締結した。

2　経緯

・従来はイベント形式で年に1・2 回、土・日曜日に開催

・イベント形式での開催で、多くのリユースに繋げてきたが、日程、場所の制約があった。

・令和 6 年度は、小学校（6校）の協力によりサイズアウトした子ども服を収集

・「ジモティーアプリ」を活用し、日程・場所の制約がなく効率的に譲渡に繋げるため実施

3　実施概要

子ども服 5 枚程度 1 セット（各 60～160 cmのサイズ 2～4 セット）

4　応募方法と抽選・引き渡し

（1）ジモティーサイト内の出品物ページから申し込み、募集期間終了後に抽選を行う。

（2）抽選結果は募集期間終了後1週間程度で、ジモティーサイト内メッセージフォームで通知する。

（3）当選者と、引き渡し日時の調整を行う。

【引き渡し場所・日時】　川西市美化推進課　月曜から金曜の 9 時～16 時まで。（土・日曜日は不可）

5　実施状況

第1回（申込期間：令和7年4月3日～9日）

・掲載件数：30 セット（春・夏服）

・申込件数：29 件　　・引き渡し件数：17 件（重複申込は抽選）減量効果：12.22kg

※第2回目以後も、季節に合わせた子ども服の譲渡を実施予定。