

めざす姿を実現する取り組み

資料3

	知る	興味を持つ	参加する
市民	<ul style="list-style-type: none"> ●近所付き合い <ul style="list-style-type: none"> ・近所を散歩する ・挨拶をする ・助け合う ●ICTの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・SNSを使用して情報を取る ●仲間づくり <ul style="list-style-type: none"> ・参加している方からの呼びかけ ・親しい人に声をかける、誘い合い 	<ul style="list-style-type: none"> ●目を向ける <ul style="list-style-type: none"> ・近所に住んでいる人(例:子育てや単身世帯など)を知る ・広報誌や回覧板、掲示板を見る ●市民会議への出席 <ul style="list-style-type: none"> ・意見交換や情報交換の場への参加 ●情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・SNSを使用して、情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ●仲間づくり <ul style="list-style-type: none"> ・地域のイベント(スポーツ大会など)に参加する ●市議会を傍聴する ●タウンミーティングへの参加 <ul style="list-style-type: none"> ・市が市民が対話するミーティングへの参加 ●パブリックコメントによる意見提出 ●市民アンケートに回答する
市民公益活動団体	<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・チラシやポスターを作る 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・活動内容や参加方法を情報発信 ・ワークショップを開催する ・ホームページ等でまちを紹介していく 	<ul style="list-style-type: none"> ●イベント企画・協賛 <ul style="list-style-type: none"> ・参加しやすいイベントの企画や協賛
事業者	<ul style="list-style-type: none"> ●ICTの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・SNSを使用して共有を図る ●情報共有 <ul style="list-style-type: none"> ・地域の会合への参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・ポスターや地域の子どもたちが書いた絵画などを店舗の前に掲示する 	<ul style="list-style-type: none"> ●イベント企画・協賛 <ul style="list-style-type: none"> ・参加しやすいイベントの企画 ・イベント時の出店や出店調整をする ・地域のイベントや機関誌への協賛
市	<ul style="list-style-type: none"> ●情報共有 <ul style="list-style-type: none"> ・市、市民、団体が情報を共有するための情報提供の方法の充実 ●タウンミーティング開催 <ul style="list-style-type: none"> ・市と市民が対話するミーティングを開催 ●パブリックコメントの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・丁寧に情報提供し、より実効的なものにしていく ●ICTの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・多様な媒体(QRコード設置等)による情報提供 ・スマートフォンを活用していく取り組み ●情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・地域の身近な情報を紹介してもらう市民記者の募集 ・審議会委員の公募 	<ul style="list-style-type: none"> ●市民会議の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・市民が集まりテーマ別に話し合う場を設定 ●無作為抽出による参加依頼 <ul style="list-style-type: none"> ・市民会議等の参画の場に、無作為に選ばれた市民に参加を依頼 ・目立つ封筒を使用し案内状を送る ●きっかけづくり <ul style="list-style-type: none"> ・活動を知るきっかけづくりや話し合いのツールとしてのゲームなどの研究、活用 ●職員意識啓発 <ul style="list-style-type: none"> ・職員研修 	<ul style="list-style-type: none"> ●公募型補助金制度 <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ型の補助金を公募により実施 ●地域人材マッチング <ul style="list-style-type: none"> ・地域団体や市民団体と力を活かしたい市民を結びつける仕組みの運用 ●地域協働事業 <ul style="list-style-type: none"> ・一括交付金の運用について見直しを検討 ・コミュニティ組織との協働の取り組みを実施 ・公民館等で地域活動を支援 ●講座・研修会・交流会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・地域活動や市民活動を活発にする講座等を開催 ・開催後に市に生かしてもらえる仕掛けづくり(仲間づくりの場の設定など) ●市民活動センター <ul style="list-style-type: none"> ・市民活動・地域活動の拠点としての役割の充実 ●自治会支援 <ul style="list-style-type: none"> ・自治会活動のアウトリーチによる対応 ・補助金による財政支援