

	指標	〈参考〉第2期指標	参照元
知る (情報共有)	※必要な市の情報が入手できると感じている市民の割合		第6次総合計画（指標）
	※市の公式SNS登録者数		第6次総合計画（指標）
	公募委員がいる市の付属機関数		参画と協働の取り組み状況より（行革推進課照会）
	市への参画の取り組み（パブリックコメント）を知っている市民の割合		市民実感調査より
興味を持つ (意識啓発)	仕事を進めるうえで、「参画と協働」の取り組みを行ったことがある職員の割合		参画と協働のまちづくりに関する職員アンケート調査より
	自治会などの地域活動に参加している職員の割合		参画と協働のまちづくりに関する職員アンケート調査より
	ボランティアやNPOなどの活動に参加している職員の割合		参画と協働のまちづくりに関する職員アンケート調査より
	講座(地域活動や市民活動に関する)の受講者数		市民活動センター事業より
参加する (団体等への支援)	自治会やコミュニティの活動に参加している市民の割合		市民実感調査より
	※自治会やコミュニティ、地域でのボランティアの活動に参加している市民の割合		第6次総合計画（指標）
	ボランティアやNPOなどの活動に参加している市民の割合		市民実感調査より
	※NPOなどの非営利活動やボランティアグループでの活動に参加している市民の割合		第6次総合計画（指標）
	※参画の取り組みを行ったことがある市民の割合		第6次総合計画（指標）
	公募型市民協働補助金提案団体数		公募型市民協働補助金提案より
	自治会加入率		自治会状況調査