

みんな、気がついたらまちづくりに参加している

資料 1

対象者	現状	めざす状態	取り組み ※主体（市→○ 市民→◎ 団体→□ 事業者→△）		
			知る	興味を持つ	参加する
<p><b>①関心がない、知らない</b></p> <p>例：20才 大学生 男性 40才 非常勤 女性</p>	自分には関係ない	大人になって友達が出来ると近所で助け合っている いろんな世代がつながっている	<input type="checkbox"/> 地域コミュニティ活性化のための施策 <input type="checkbox"/> スマートフォンの活用例 <input checked="" type="checkbox"/> 家の周りを散歩する <input checked="" type="checkbox"/> まち歩きを企画する <input checked="" type="checkbox"/> 挨拶をする <input checked="" type="checkbox"/> 近所の方と顔見知りになる <input checked="" type="checkbox"/> IT媒体を使用して情報を取る	<input type="checkbox"/> ホームページ作成費用の負担 <input type="checkbox"/> アナログ、デジタル様々な方法での広報する <input type="checkbox"/> 目立つ封筒を使う（全戸配布） <input checked="" type="checkbox"/> 近所に住んでいる人（例：子育てや単身世帯など）を知る <input checked="" type="checkbox"/> ホームページでまちを紹介する <input type="checkbox"/> ◎□ポスティングする。	<input type="checkbox"/> まちを知る講座を企画する <input checked="" type="checkbox"/> 地域のイベントに参加する <input type="checkbox"/> 音楽コンサートを開催する <input type="checkbox"/> 源氏まつり（コスプレ行列）に参加する <input type="checkbox"/> △スタディーツアーを企画する <input type="checkbox"/> □△参加しやすい楽しいイベント年代別に企画
<p><b>②関心があるが知らない</b></p> <p>例：50才 会社員 男性 18才 高校生 女性</p>	関わったことがないからよくわからない	市の取り組みが話題に上がっている市にみんなの意見が集まっている地域のいいところを話している	<input type="checkbox"/> アプリをつくる（目安箱） <input type="checkbox"/> 人材バンク（マッチング） <input type="checkbox"/> 市政を話せる場所づくり <input checked="" type="checkbox"/> 近所の人に挨拶をする <input checked="" type="checkbox"/> 井戸端会議を復活させる <input type="checkbox"/> クーポン券を配布（有償ボランティア）	<input type="checkbox"/> 市の至る所にQRコード設置、ラインに誘導 <input type="checkbox"/> 市民くじをつくる（市長と写真撮影等） <input type="checkbox"/> ゴミ出しの予定がラインがくる仕組みがある <input type="checkbox"/> 広報誌で市民記者を募集する <input checked="" type="checkbox"/> 広報誌を見る <input checked="" type="checkbox"/> アナログでの周知（地域の方の顔と名前を一致など） <input type="checkbox"/> ◎□ポスティングする。	<input checked="" type="checkbox"/> 市民アンケートに回答する <input checked="" type="checkbox"/> 市議会を傍聴する <input type="checkbox"/> □△参加しやすい楽しいイベント年代別に企画
<p><b>③関心があり、知っているが参加していない</b></p> <p>例：30才 双子がいる 女性 58才 退職直前 男性</p>	どんな活動があるか分からない 参加の仕方が分からない できるコトはやりたいけど・・・ 楽しそうな活動だったら・・・ 時間があれば 一緒にする仲間がほしい 身体的にも負担	力を生かす場所がある。 地域で自然と人が集まる場がある やりたいことが始められる いきいきと楽しんで活動している みんなが自分事として捉えている	<input type="checkbox"/> 市民のちょっとした困りごとを解決する仕組みづくり <input checked="" type="checkbox"/> 積極的に挨拶する <input type="checkbox"/> チラシを作る <input type="checkbox"/> □多様な世代が参加している姿を見せる	<input type="checkbox"/> 案内状を作る <input type="checkbox"/> スポットでの委員、オンライン参加の一般化 <input type="checkbox"/> ◎□ポスティングする。	<input type="checkbox"/> 広く意見を求める <input type="checkbox"/> スマートフォンで簡単に意見を伝えることができるようにする <input type="checkbox"/> クラウドファンディングで夢をかなえるプロジェクトの立ち上げ費用負担をする <input checked="" type="checkbox"/> 楽しい活動を増やす <input checked="" type="checkbox"/> 参加している方からの呼びかけ <input checked="" type="checkbox"/> 地域対抗スポーツ大会で帰属意識を高める <input type="checkbox"/> □△参加しやすい楽しいイベント年代別に企画
<p><b>④参加している</b></p> <p>例：60才 自営業 男性 40才 専業主婦 女性</p>	市の職員がもっと関わってほしい	市の取り組みが話題に上がっている市にみんなの意見が集まっている地域のいいところを話している	<input type="checkbox"/> 市職員研修を実施する <input type="checkbox"/> 近所つきあいを促進する(仕組みづくり) <input checked="" type="checkbox"/> 自治会に加入する	△ポスターを店の前に貼る	<input type="checkbox"/> 市民公募委員を募集する <input checked="" type="checkbox"/> 多くの友人に声をかける <input checked="" type="checkbox"/> 自治会に参加している
<p><b>⑤積極的に参加している</b></p> <p>例：30才 NPO法人の代表者男性 70才 コミュニティ役員女性</p>	メンバーが高齢化している 新しい人に関わってほしい 育成も必要 一度参加した人をつなぎとめられていない	大人になって友達が出来ると近所で助け合っている いろんな世代がつながっている	<input type="checkbox"/> SNSを使用し、情報発信する	<input type="checkbox"/> ワークショップを開催する	<input type="checkbox"/> 補助金制度を創設する <input checked="" type="checkbox"/> 壁新聞を作成して、市や自治会掲示板にはる→多くの人が関わり始める