Ｒ８取組実施プロセスシート

市民環境部

No.	所管部	所管課	総合計画 分野別目標	総合計画 施策	事業名	細事業名	取組名	取組の概要	Ｒ８年度目標・目標値	Ｒ９年度の目標値	年度計画	進捗度	進捗状況及び課題	共同所管
1	市民環境部	産業振興課	2.にぎわいが生まれる川西の実現	5．地域産業	商工振興事業	商工振興事業	**ローカル10,000プロジェクト(地域経済循環創造事業補助金)を活用した事業の支援**	地域の資源と資金を活用した地域密着型事業に取り組もうとする事業者に初期投資費用を支援します。	【4～9月の目標】（全体達成率：80%） 応募事業の公募を行い、審査の上、市の交付決定を行い、国への交付申請を完了している。 【10～3月の目標】（全体達成率：100%） 国の交付決定をうけ、補助金確定処理が完了している。	【4～9月の目標】（全体達成率：80%） 応募事業の公募を行い、審査の上、市の交付決定を行い、国への交付申請を完了している。 【10～3月の目標】（全体達成率：100%） 国の交付決定をうけ、補助金確定処理が完了している。	5～7月：公募相談開始 7月下旬：応募書類受付 8月：一次書類審査・二次プレゼンテーション審査を実施 9月下旬～12月：総務省調整 12月：総務省へ補助金の交付申請 12月下旬：補助金の交付決定 １月以降：事業者からの実績報告、市補助金確定・支払	→	4月：市長・副市長協議を実施し、スキーム決定。チラシの作成。5/1募集に向け準備中。補助金要綱や審査訓令を法政担当と調整し、決裁中。 5月：5/1から市への本申請に向けての事前相談を開始。市広報誌、SNSにて事業を周知。また、金融機関、商工会等にチラシを配架。数社から事前相談あり。 6月：数社から事前相談あり。提出書類の確認等を行う。 7月：7/10事前相談終了。8社から事前相談があった。7/24-7/31で本申請を受付。 8月：本申請事業者は2事業者。8/14に1次審査を行い、8/28に2次審査を実施。 9月：2次審査にて採択された1事業者について、総務省への提出に向けて、審査会の意見を踏まえた計画書のブラッシュアップを事業者と調整。	
2	市民環境部	産業振興課	2.にぎわいが生まれる川西の実現	5．地域産業	中心市街地活性化推進事業	中心市街地活性化推進事業	**LOCAL BUSINESS HUB かわにし(ビジネス交流スクール)の実施**	セミナーや交流会等を通じて学びを深めるこれまでの取組み(ベーシックコース)に加え、実践的な学びができるように、アドバンスコースを新設します。この取組みを通じて、コミュニティが形成され、活発な意見交流や活動の展開につなげます。	【4～9月の目標】（全体達成率：20%） ベーシックコース（R8新規）・アドバンスコース（R7既存）合同のキックオフを開催している。参加者全体のコミュニティグループに100名以上が参加している。 【10～3月の目標】（全体達成率：100%） 各コースのセミナーを全回開催している。参加者全体のコミュニティグループに100名以上が継続して参加している。	【4～9月の目標】（全体達成率：20%） ベーシックコース・アドバンスコース合同のキックオフを開催している。R7～9の参加者全体のコミュニティグループに130名以上が参加している。 【10～3月の目標】（全体達成率：100%） 各コースのセミナーを全回開催している。R7～9の参加者全体のコミュニティグループに130名以上が継続して参加している。	4月：委託業務締結。R7年度参加者アンケートを元に企画立案（ベーシックコースの設定など） 5-6月：アンケートの「今後取組みたいこと」の項目が種々様々な回答があったため、参加者の実現に向けた意見を聞きながら、適切なアドバンスコースの設計に向けて企画調整。ベーシックコースについても参加者の意見を反映しながら設計。広報媒体の制作。 7-8月：周知開始。コミュニティグループに対してアドバンスコースの周知を行うとともに、新規参加者を募るため、川西市内外において事業の啓活動を実施する。併せて、プレイベントを開催し、R9年度実施に向けたスキームも検討する。 9-2月：以降、ベーシックコース・アドバンスコースともにセミナー・交流会を月に1,2回ずつ行い、2月までに各コースを合わせて計10回程度実施する。	→	4月：事業者や協力企業等との打ち合わせを数回実施。昨年度事業において聴取したアンケート結果を踏まえてR8年度事業を企画立案。 5月：R8年度事業の企画内容が固まり、市長協議予定。7-8月に実施予定のプレイベントについて検討。 6月：リーフレットやHP、市広報誌の作成に向けて日程や会場等の詳細について調整。協力企業5社と事務局との打ち合わせを1回実施。新規の協力企業を募るため、数社訪問。 7月：7/1よりベーシックコース2期生の募集とアドバンスコース(1期生向け)の募集を開始。7/15に神戸のURBAN PICNICで、7/27にギャラリーかわにしでそれぞれプレイベントを実施。 8月：ベーシックコースの申込は定員に達したため、早期に受付を終了（2期生は大学生1名を含む50名、1期生は30名）。ベーシックコースのキックオフを23日に実施。 9月：9/3にベーシックコースの講義1回目を実施。9/12にアドバンスコースの1回目を実施。各コース実施後の振り返りを行い、運営方法などをそれぞれ精査。	