



ロスゼロ

ロスが減る、笑顔が増える。

株式会社ビューティフルスマイル



ロスが減る。笑顔が増える。



世界にあふれる「もったいない」に光をあて、つくる人も食べる人もみんなが笑顔になれる エシカルな消費スタイルを創造します。



事業内容

食品ロス削減事業「ロスゼロ」運営

未利用原材料や未利用食品を資源循環させ、消費者につなぐことで食品ロスを削減する

代表取締役

食品ロスに関わる研修・講演等

住所

起業や若者・女性のキャリア形成に関する講演等

文 美月（ぶんみつき）

設立年月日

〒530-0014

資本金

大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F

自治体との連携等

2015年1月 2018年4月～ロスゼロ開始

1000万円

大阪府・おおさか食品ロス削減推進パートナー認定企業

農水省 ICT活用・食品ロス削減推進企業

New! 2020 農水省 第8回**食品産業もったいない大賞** 委員長賞受賞

New! 2021年1月 東大阪市包括連携協定締結（1/25）

食品ロス600万トン以上

生産・輸入

製造・加工（メーカー）

流通（卸・小売）

消費



未利用原材料
食品廃棄



未利用商品
食品ロス

未利用商品
ロス

外食ロス

賞味期限
ロス

②原材料廃棄を防ぐ

①メーカー・流通のロス 約200万ト



DtoC

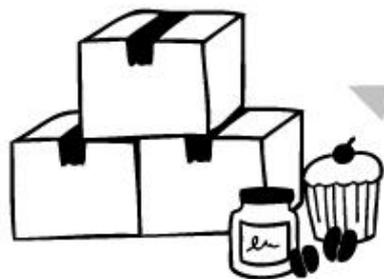


BtoC

①メーカー・流通のロスを、ECで削減

みんなが笑顔でつながる。5つのHappy

メーカー・流通



消費者・企業



買う

¥

¥

ロスゼロ™

ロスが減る、笑顔が増える。

廃棄コスト ↓



ロスが減る



一部を寄付

メリット

ロスゼロが、お困りごと解決のお手伝いをします。

廃棄コスト ↓

削減法対策

販路・顧客開拓

ブランドを守る

ラク!

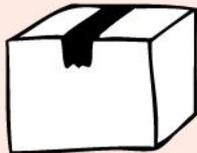
ロスゼロに食品を送るだけ。

販売準備から配送まで全てロスゼロが行うからラク!



お問合せ頂き、詳細をご相談

(商品情報・賞味期限・数量など)



商品をロスゼロに送るだけ

販売準備から配送、カスタマーサービスまで
全てロスゼロが行います。

- 最短1営業日でHPページ掲載、販売開始
- 冷蔵品の場合は、直送モデル(手数料あり)をお願いする場合があります。

♡ エシカル購入・応援消費への理解を進める

ロスの理由、作り手の思い、こだわりを丁寧に伝える。

モノではなく思いを伝えるHP、カード、チラシ

メーカーの
ブランド棄損を
起こさない。

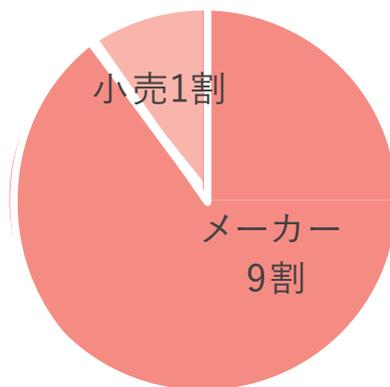
ロスゼロのコンセプトに共感したユーザー層

会員属性

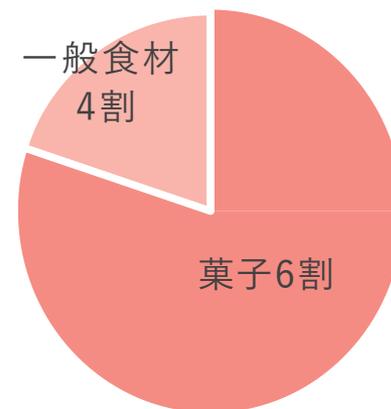


40代女性
個人買いが
最も多い

取引企業の属性



品揃え



激安サイトを期待しているのではなく、ロスの理由を丁寧に明記するロスゼロのビジョンや世界観に共感してくれている。

→高リピート率 (60%)

- ・百貨店等を販路とするややプレミアム感あるブランドが多い。
- ・基本的にセールを積極的にしたくないブランドが多い。
※名前を出したくないメーカーは、シークレットセールが可能)

🍷 買い取りから販売までの流れ

買い取り

常温通常買取り

商品内容・賞味期限・数量等の諸条件により買取価格等決定

常温消化買取り

- ・ロスゼロ販売価格を決定
- ・販売状況に応じ買取価格・数量変更等

販売手数料

冷蔵・冷凍・重い物

- ・商品内容、組合せ決定
- ・販売価格決定（送料込）
- ・売価に応じた手数料制

販売

ECサイト販売

- ・通常販売
（冷蔵・冷凍はメーカー直送）
- ・シークレット販売（会員限定）

オフライン販売

- ・定期購入、サブスクリプション購入
（内容明かさない）
- ・企業セミナー等菓子として
- ・企業プレゼント
- ・企業販促物として
- ・百貨店等リアルイベント販売

通常販売を除き、ブランド名・販売価格等は伏せて販売が可能（販売機会は減少）

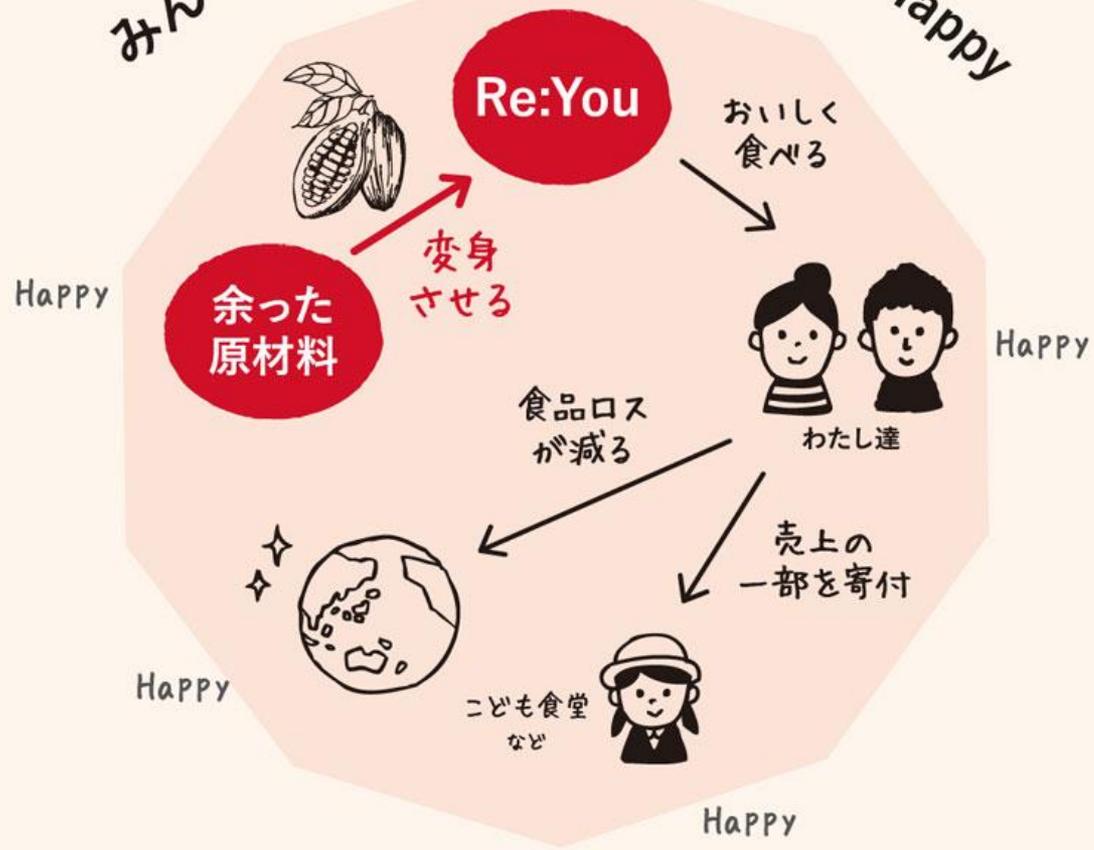
余っている（未利用）原材料を、付加価値の高い食品に生まれ変わらせる、新しい食の「アップサイクル」

食べる理由があるチョコレートをあなたに。

Re;You（りゅう）



みんなが笑顔でつながる。 **5つ** のHappy



♥ メーカーから出る規格外食品を共同で“アップサイクル”のご提案

企業との商品開発で「もったいない」ものに**新しい価値**を見出す
価格競争にならない新しい商品を創出

節分豆 × チョコ



節分豆 × コーティング



割れマカロン × チョコ





オフライン（食イベント、啓発・講習、事業コラボ）

- ・ロスゼロ食堂・ロスゼロカフェ（コロナ禍で休止中）
- ・百貨店その他有名小売店での販売
- ・異業種とのコラボ（百貨店・大手小売・SDGs推進企業）



農家やレストランとのコラボによる「ロスゼロ食堂」開催

地元の生鮮・規格外・余り食材 ⇒ 地元で消費するためのメニュー作り
農家やレストランの食品ロス削減の「場」を作る



- 食品ロスの現状のプチ講座
- 生産者・レストラン紹介
- 明日からできることを考える





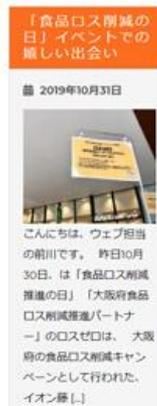
食品ロスに関する講義
SDGsについての講演など

パナソニック・
国連大学・同志社大学
桃山学院大学

インターン生受入れ
大阪大学・立命館大学ほか

教育機関との連携

ブログ500本・情報コンテンツ強化





参考：2020年の他業界とのコラボ例



スポーツ

FM大阪 マラソンの景品をロスゼロのお菓いで

食べて食品ロス削減！

ハロウィン



季節イベント

2020年10月
神戸・六甲アイランド
子どもへのお菓子をロスゼロで

Trick or Treat で食品ロス削減！



食品ロスへの理解を進めるイベント



百貨店イベント

2020年10月

ブランド食品が定価で並ぶ百貨店とのSDGs コラボは画期的として非常に注目された



参考：メディア露出



日本経済新聞



東洋経済新報社

朝日新聞社

産経新聞

読売新聞



FR&U

J-WAVE 81.3FM

TBSラジオ FM90.5+AM954



ASCII.jp

夕刊一面

日本のユニコーンを探せ！ 有望企業を厳選

Weekly Toyo Keizai

週刊 東洋経済 7/14

すごいベンチャー 100

ビジネスヒントはここにある！

百花繚乱！日本のスタートアップ
宇宙 / AI / ロボット / 自動車
フィンテック / 教育 / HR / 最先 / フード
ヘルスケア / アパレル

メルカリ上場後の課題 どうなる国事業
注目 あのベンチャーはなぜ失敗した？

作りすぎ規格外…お菓子人気

食品ロスゼロ ネットなら

2030 SDGsで変える

Sustainable Development Goals

60万ト無駄に15年度

岸田政 首相方針

岸田首相は、食料政策の転換を打ち出した。食料政策の転換は、食料政策の転換を打ち出した。食料政策の転換は、食料政策の転換を打ち出した。

Tokyo Evening

2018年 (平成30年) 9月22日 土曜日 夕刊

朝日新聞

朝日新聞社

〒100-8111 東京都千代田区千代田 5-3-2
電話 03-5561-0101 www.asahi.com

「ワタオババ、ミシェル、オグサ、マサキ、ユウザイ」3名の「名演劇」を取組した教材先着1,000名にプレゼント!

Asahi Weekly

24日の夕刊休みます

22日は「秋の日の」の振り替え休日のため、夕刊は休刊させていただきます。ご了承ください。

種別	2面/枚	7面	コトハツ	3面
基本紙	100円	100円	100円	100円
増刊紙	100円	100円	100円	100円
別冊	100円	100円	100円	100円

東京

御社のご要望にあわせてご相談させていただきます。よろしくお願いたします。

株式会社ビューティフルスマイル

担当 前川麻希

06-4708-7802

mmaekawa@beautifulsmile.co.jp



ロスが減る、笑顔が増える。