

あくまでも記載例のため、出店されたい内容に応じて、各ポイントを意識しながら、ご記入ください。

様式第1号（第6条関係）

川西市新規出店支援事業 事業計画書

記入必須（ がある項目は法人のみ記入）

提出日 令和 年 月 日

フリガナ	カニシ ハナコ		
代表者氏名	法人の場合は、法人名・代表者役職・代表者氏名 川西 花子		
	生年月日：昭和・平成 2年 × 月 ×× 日（ ×× 歳）		
自宅住所 (法人の場合書類送付先)	〒 666 - 0000 川西市 町 ×丁目 ××		
フリガナ	カニシ ハナコ	E-mail	hanako@kawanishi.com
担当者	川西 花子		
資本金又は出資金		電話	(072) 000 - 0000
従業員数		FAX	(090) 000 - 0000
主な業務内容			
本社所在地	〒 -		

出店予定店舗について

フリガナ	ラーメンハナ		
屋号 (予定含む)	ラーメン hana		
出店予定地	〒 666 - 0000 川西市 町 ×丁目		
開業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 個人（ 法人化も検討している） 法人（ 会社 組合 その他）	出店予定	令和 年 月

1. 出店者について

(1) 出店直前の職業		
個人事業主	専業主婦・主夫	その他
会社役員	パート・アルバイト	()
<input checked="" type="checkbox"/> 会社員	学生	
(2) 職歴・経験等		
<p>これまでの職歴・経験を具体的にご記入ください。</p> <p>平成 25 年 3 月 ××短期大学 栄養調理学科 卒業（調理師免許取得） 平成 26 年 4 月～令和 2 年 3 月 株式会社 食品の商品開発部門で勤務 令和 2 年 4 月～令和 4 年 7 月 ラーメンにて修行</p>		
(3) 人的ネットワーク		
<p>仕入れ先や事業の協力者などをご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 開店予定地周辺に詳しい飲食店の経営者と面識があり、事業に相談やアドバイス等が可能。 ・ 修行をしていた ラーメンのオーナーに商品や経営面などのアドバイスをもらうことが可能。 ・ 野菜や米などは前職で 農家とつながりがあり、比較的安価で仕入れることが可能。 		
(4) 家族・親戚等の協力・支援態勢		
<p>実務や会計事務などを、「誰」に「何」を「どの時間帯」に協力してもらうかご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 実務は母親が協力してくれており、出店後も一緒に店に立つ予定。 お昼のピークタイムは 2 名体制で業務を回すことができる。 		
(5) 補足説明（必要な知識・技術・ノウハウの習得、事業協力者の有無 等）		
<p>取得している資格や許認可、技術力などをご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 調理師免許を持っているので、栄養バランスや衛生管理などを考えて店舗運営メニューの考案ができます。 ・ 株式会社 食品の商品開発部門で働いていた経験から、お客様目線での盛り付けを意識した盛り付けが可能です。 ・ ラーメンの修行で、仕込みから商品の提供、接客、在庫管理などを身に付けました。 		

2. 事業内容・出店動機について

(1) 業種
ラーメン店
(2) 事業コンセプト
事業のコンセプト(基礎となる考え方・テーマ)をご記入ください。 女性向けのおしゃれであっさりとした味のラーメンの提供
(3) 商品・サービスの具体的な内容
決まっている範囲で具体的にご記入ください。 ラーメン(2種)、ご飯もの、からあげ、各種ドリンク
(4) 飲食店: フードメニュー・ドリンクメニュー・各価格 小売店: 販売商品・各価格
販売する商品の内容(商品名・価格)をご記入ください。 内容が多くなる場合は表などをご活用ください。 【食事メニュー】 ・鯛だしらーめん 800円(麺大盛り 120円) ・鯛だしつけめん 900円(麺大盛り 150円) ・らーめんだしで食べる鯛のお茶漬 150円 ・こだわりたまごふわふわかつお節のTKG 250円 ・塩こうじ漬 からあげ(3個) 250円 ・味玉 100円 ・チャーシュー(豚のレアチャーシュー2枚・鶏チャーシュー1枚) 300円 ・季節の根菜チップス 200円 季節ごとのオリジナルラーメンを考える予定です。 【ドリンクメニュー】 ・チューハイ・サワーなど 各350円 ・ビール 500円 ・ソフトドリンク(ウーロン茶・コーラ・ジンジャーエール・カルピスなど) 各300円
(5) ターゲットとする客層
ターゲット層の「年齢層」や「居住地域」、「対象顧客の趣向」など具体的にご記入ください。 ・おしゃれな食べ物が好きな女性 ・川西能勢口駅周辺で働いているOL(お手軽ランチや仕事帰りに行ける手軽な食事場所を探している方)

(6) セールスポイント (新規性・話題性)

他社に無い強みや、売りの部分を具体的にご記入ください。

- ・ がつつり系やこってり系のラーメンではなく、女性に好まれるような鯛をベースとしたあっさり味のスープにし、見た目も季節の香味野菜をトッピングし、彩り豊かに盛り付けます。また、麺は修行をしていたラーメン店から仕入れを行い、ゆくゆくは自家製麺での提供を目指します。
- ・ 川西能勢口駅周辺には女性向けのラーメン店はなく、差別化を図れます。

(7) 出店の動機および「川西市」を選んだ理由

出店動機および川西市の選定理由をご記入ください。

- ・ 地元の川西市で、川西市民の皆様や地域で頑張っている女性に美味しいラーメンを提供したいと考えたため。
- ・ 開店予定地周辺に詳しい経営者と面識があり、事業に関する相談やアドバイス等が可能な環境であったため。

3 . 外部環境分析・店舗について

(1) ターゲット市場の動向		
<p>ターゲット層の「年齢層」や「居住地域」、「対象顧客の趣向」など具体的にご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おしゃれな食べ物が好きな女性 ・川西能勢口駅周辺で働いているOL（お手軽ランチや仕事帰りに行ける手軽な食事場所を探している方） 		
(2) 出店予定地を選んだ理由		
<p>川西市内でなおかつその場所を選んだ理由をご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスビルなども多く、働いている女性が一定数おり、集客を図れるため。 ・川西能勢口駅から徒歩で来店可能でアクセス面が良いため。 		
(3) 出店予定地周辺の競合状況		
<p>出店予定地の同業他社の数や立地などをご記入ください。</p> <p>駅から半径 500m圏内にはラーメン店、中華料理店、うどん・そば屋はあるが、いずれもファミリー層や会社員男性のお昼ご飯、女性でも若年層ではない層に人気がある。</p> <p>そのうちラーメン店の種類は、とんこつ系・こってり系であり、あっさり味に特化した店舗はなく、また店構えも女性をターゲットとした外観ではないため、女性向けのラーメン店として差別化を図れる。</p>		
(4) 店舗デザイン・内装等の考え方		
<p>店舗内装の雰囲気や設置する什器などをご記入ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店内は、白をベースとした明るく女性でも入りやすい雰囲気にするため、壁紙やドアなどすべて白色をベースとする。 ・ラーメン鉢や各種食器も白色をベースにし、女性が好む清潔感や彩りが豊かになるように心掛ける。 		
(5) 店舗規模	飲食店の場合 (㎡)	(6) 客席数(飲食店の場合のみ)
店舗面積 (㎡)	フロア	テーブル
35㎡	20㎡	2席(4人掛け)
駐車場(台数)	キッチン	カウンター
0台	15㎡	8席

(7) 営業時間	(8) 定休日	(9) 雇用予定者数
<p>11 時 ~ 14 時 17 時 ~ 22 時</p>	<p>水曜日 日曜日 (夜営業)</p>	<p>2 人 (母親・昼営業、 パート 1 名・夜営業)</p>

4. 開業資金計画について【半角英数字でご記入ください(コンマ要)】

(単位：円)

必要資金		金額	調達方法・内容		金額
設備資金	敷金・保証金	400,000	自己資金	預金 ()	2,530,000
	改装費	1,500,000			
	器具・什器備品等	500,000		預金以外 (手持ち現金)	
	設備資金合計	2,400,000			
運転資金	初回仕入れ代金	200,000	借入金	金融機関からの借入金 ○確定・未定(確定日 R . . .) 金融機関名(金融機関)	2,000,000
	人件費(3ヶ月分)	1,470,000			
	地代家賃(3ヶ月分)	300,000			
	水道光熱費(3ヶ月分)	90,000			
	広告宣伝費(3ヶ月分)	10,000	その他の資金		
	通信費(3ヶ月分)	10,000			
	消耗品費(3ヶ月分)	50,000			
	運転資金合計	2,130,000			
合計(+)		4,530,000	合計		4,530,000

預金額等が確認できる書類(通帳の写し等)を添付してください。

返済計画(借入金がある場合)

どれくらいの間隔でいくら返済していくのが、また返済期間をご記入ください。

4万円/月(50か月)

5. 売上計画

(単位：円)

		客数/日	客単価	日商 (×)	年間営業日数	年商(×)
平日	昼	30人	1,000円	30,000円	208	6,240,000
	夜	30人	1,200円	36,000円		7,488,000
週末	昼	25人	1,000円	25,000円	105	2,625,000
	夜	25人	1,200円	30,000円	53	1,590,000
合 計					313	17,943,000

営業日数の合計は年中無休の場合、365日。週1回定休日の場合、313(365-52)日である

6. 収支計画(見積もり損益計算書)

(単位：円)

	1年目	2年目	3年目
売上高	17,943,000	18,840,150	19,782,157
売上原価	5,352,900	5,620,545	5,901,572
売上総利益 (-)	12,590,100	13,219,605	1,380,585
人件費	5,880,000	5,880,000	6,174,000
地代家賃	1,200,000	1,200,000	1,200,000
水道光熱費	360,000	360,000	360,000
広告宣伝費	40,800	40,800	40,800
通信費	40,800	40,800	40,800
消耗品費	51,000	51,000	51,000
減価償却費	150,000	150,000	150,000
その他経費	250,000	250,000	250,000
諸経費計	7,972,600	7,972,600	8,266,600
営業利益(-)	4,617,500	5,247,005	6,886,015

7. 補助金を活用し、充実させる内容

補助金を活用してどのような工事するのかをご記入ください。
また、工事をすることによって、どのような効果があるのか具体的にご記入ください。

- ・内装・外装共に白い壁にすることによって、女性が入ってきやすい清潔感あふれる店舗にします。
- ・また女性が気軽に入れるように、店内が見える大きな窓とドアをガラスにし、枠を木目調にすることでナチュラルな雰囲気になります。
- ・店舗看板を黒色のステンレスの文字だけにすることで、シンプルかつおしゃれなイメージを打ち出し、集客を図ります。

8. その他特記事項（市民ニーズへの対応、地域への貢献方策）

その他、審査員にアピールする部分などがあればご記入ください。

- ・出店後は、川西市商工会に加入し、市内事業者との新たなつながりを作り、仕入れ先など事業活動にもつなげていきます。
- ・テイクアウトの希望があれば、テイクアウトもできるように対応を検討します。

添付資料

メニュー、商品、料理（商品）写真、店舗イメージ図等、店舗の状況がわかるものやPRできる資料があれば提出してください。