

地域経済対策検討に係るまちなかウォッチャーアンケート結果

Q1 属性

|       |        |          |      |      |      |      |        |
|-------|--------|----------|------|------|------|------|--------|
| 性別    | 男      | 女        |      |      |      |      |        |
|       | 1      | 9        |      |      |      |      |        |
| 職業・所属 | 会社員公務員 | アルバイトパート | 学生   | 無職   | その他  |      |        |
|       | 1      | 3        | 3    | 2    | 1    |      |        |
| 年齢    | 10歳代   | 20歳代     | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 |
|       | 0      | 3        | 3    | 3    | 0    | 1    | 0      |

Q2 新型コロナウイルス感染症によるあなたの行動変化について教えてください。

|        | 時期   | ほぼ毎日 | 週5日 | 週3日 | 週1日以下 |
|--------|------|------|-----|-----|-------|
| 在宅     | コロナ前 | 2    | 0   | 6   | 2     |
|        | 拡大期  | 8    | 0   | 2   | 0     |
|        | 収束後  | 2    | 1   | 5   | 2     |
| 外出(市外) | コロナ前 | 1    | 2   | 4   | 3     |
|        | 拡大期  | 0    | 1   | 1   | 8     |
|        | 収束後  | 2    | 1   | 4   | 0     |
| 外出(中活) | コロナ前 | 1    | 1   | 3   | 5     |
|        | 拡大期  | 1    | 0   | 2   | 7     |
|        | 収束後  | 2    | 1   | 2   | 5     |
| 外食     | コロナ前 | 1    | 0   | 2   | 7     |
|        | 拡大期  | 1    | 0   | 0   | 9     |
|        | 収束後  | 1    | 0   | 1   | 8     |

|           |      | 都市部  | 自宅周辺 | その他 |     |
|-----------|------|------|------|-----|-----|
| 買物        | コロナ前 | 2    | 8    | 0   |     |
|           | 拡大期  | 1    | 8    | 1   |     |
|           | 収束後  | 2    | 8    | 0   |     |
| ネットショッピング |      | よく利用 | ときどき | あまり | しない |
|           | コロナ前 | 1    | 4    | 3   | 2   |
|           | 拡大期  | 4    | 3    | 1   | 2   |
|           | 収束後  | 3    | 4    | 1   | 2   |

Q3 新しい生活様式として実施している事柄。

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| リモート     | 6                         |
| 時間避ける    | 4                         |
| 大人数さける   | 6                         |
| 接触アプリ活用  | 5                         |
| テイクアウト利用 | 5                         |
| その他      | よその家にはいかない。マスク手指消毒うがいの徹底。 |

Q4 川西市が実施した取り組みの利用度及び満足度

| テイクアウトクーポン |         | 利用した                          | 利用していない | その他 |
|------------|---------|-------------------------------|---------|-----|
|            | 利用度     | 2                             | 7       | 1   |
|            | 満足度     | 3                             | 7       | 0   |
| 理由         | 満足      | 美味しかったし美味しくなかった店もある。高い。       |         |     |
|            | どちらでもない | 市外在住のため、地元であるなら利用したい、川西市民ではない |         |     |
|            | 不満      |                               |         |     |

|          |         |                     |         |     |
|----------|---------|---------------------|---------|-----|
| 商店会プレミアム |         | 利用した                | 利用していない | その他 |
|          | 利用度     | 1                   | 8       | 1   |
|          | 満足度     | 2                   | 6       | 2   |
|          |         | 満足                  | どちらでもない | 不満  |
| 理由       | 満足      | 良く使える店で使えた。使える店が多い。 |         |     |
|          | どちらでもない | 市外在住のため。川西市民ではない。   |         |     |
|          | 不満      | 普段利用している店は全く入っていない。 |         |     |

Q5 中心市街地の活性化に向けて、あなたが期待する取り組み

|               |         | 期待する   | どちらでもない | 期待しない |
|---------------|---------|--|---------|-------|
| イベント          | 期待度     | 7  | 2       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 楽しみ又復活してください。密閉を避けられる場所だから。。   |         |       |
|               | どちらでもない | 子どもが楽しめそう。   |         |       |
|               | 期待しない   | デッキなど広い空間があるのに活動しているのをあまり見ない。  |         |       |
| テラス営業         | 期待度     | 6  | 3       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 気候の良い季節はテラス営業の店に行きたくくなります。使える場所は使った方がいい。屋外を有効活用するきっかけになるから。            |         |       |
|               | どちらでもない | 元々買わない。  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |
| 新規出店支援        | 期待度     | 7  | 3       | 0     |
| 理由            | 期待する    | テナント増えてきているから。まちなかが埋まっていないと寂しい。  |         |       |
|               | どちらでもない |  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |
| 中活テイクアウトデリバリー | 期待度     | 5  | 4       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 小さい子どもがいるのでテイクアウトの店が増えるとうれしい。  |         |       |
|               | どちらでもない |  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |
| 中活モビリティ       | 期待度     | 3  | 6       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 私自身は好きなように移動できる。自転車がいいのだが子連れやお年寄りはこちらがいいかも！！手軽な足があると出かけやすい。移動も楽しめるとうい。 |         |       |
|               | どちらでもない |  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |
| 中活シェアサイクル     | 期待度     | 7  | 2       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 家が山の上で中心地から外れているため中心地で使える自転車があれば移動に便利。手軽な足があると出かけやすい。移動も楽しめるとうい。       |         |       |
|               | どちらでもない |  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |
| コワーキング        | 期待度     | 7  | 2       | 1     |
| 理由            | 期待する    | 好きな時にさっとは入れて、仕事ができるスペースがあると嬉しい。人集めてわざわざ部屋を押えてコワーキングするのが面倒と感じているので。     |         |       |
|               | どちらでもない |  |         |       |
|               | 期待しない   |  |         |       |

Q6ご意見・ご要望

駅前にシェアオフィスを作ってほしい  
 店舗チラシが減っている。3密解消にはならないが活性化には必要。  
 中心市街地だけの店舗イベント情報サイト。市民であれば利用料が安くなる割引チケットの発行。  
 北部南部と違いすぎる。遠すぎる。山を切り削った土地柄があだとなっている。  
 大人数で密となる賑わいでなくともささやかな憩いの空間がまちにあるとうい。外に出てリフレッシュするきっかけにもなる。