

1 産業

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
魅力	川西ならではの商業がない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業の種別を洗い出す</li> <li>・個々のPRを増やす</li> <li>・介護方法を教えてもらったり、近所の高齢者のためにできることをする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・用地の整備</li> <li>・特化して増産する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PRを積極的にする</li> <li>・ネットで起業したい人(クラウドファンディング、オンラインサロン等)のためのオフィス・住居のサポート、人脈とアドバイスの用意</li> <li>・1次産業のレベル維持</li> </ul>
	「カワイイ」産業がない		<ul style="list-style-type: none"> <li>・古民家等で、カワイイカフェを作る</li> <li>・ハロウィン等で町全体を可愛く装飾する</li> </ul>	
誘致	働く場所が少ない、産業団地がない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業の種別を洗い出す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・用地の整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の誘致</li> <li>・企業の移転について優秀な企業には優遇措置を検討する</li> </ul>
	空き地が活用できていない(舎羅林山等)			<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場、大学、研究所、IT産業等の誘致</li> </ul>
	IT系産業がない			<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模の用地を確保する</li> </ul>
農業	地産地消ができていない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSや口コミでの情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川西産のものをラベル(きんたくんラベル)を張って売り出す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチジクを活用したイベントやPRを行う(阪急川西や地元カフェでデザート企画協力)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチジクを市民があまり食べていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチジクを食べる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチジクの良さを広める</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イチジクを活用したイベントやPRを行う</li> </ul>
	生産緑地	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川西ブランドの米を購入する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・用地の整備、市民農地へ</li> <li>・イチジク・桃などの名産品の観光農園にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・田んぼ維持について手助けする</li> <li>・転用地としない</li> <li>・名産品の観光農園にすることへの助成</li> <li>・グランピング施設との連携</li> </ul>
医療	医療・健康が産業として充実していない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・検診を定期的に受ける</li> <li>・歯の検診を定期的に受ける</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元気な高齢者が、介護事業・病院事業に入って仕事ができる機会を生み出す</li> <li>・癌や歯について、周りの人と情報共有する</li> <li>・検診に行った話や医療機関の話をして、川西市の医療に頼りがいがあることをアピールする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3次産業の病院・福祉事業の充実化</li> <li>・市民健康度をチェックする(毎年残っている歯や、癌の早期発見の数値目標値を出す)</li> <li>・癌の早期発見の最新検診システムを導入する</li> <li>・年代別人間ドックや健康アドバイスを充実させる</li> </ul>

## 1 産業（続き）

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
情報	産業の認知度が低い	・どのような産業があるか把握する	・自治会、公民館にて広報活動をする	・SNSなどで映える広報活動を行う ・市内向け広報だけでなく、広報を広げる（電車内の広告掲示等）
	特産品（いちじく・桃）をしらない	・食べてみる	・育ててみる ・いちじくを食べる機会を用意する（朝取りの体験等） ・いちじくを使った料理教室をひらく	・販路の拡大 ・SNSでの情報発信 ・調理教室などいちじく関係のイベントを企画 ・料理教室のできる場所を提供する ・HPにレシピを掲載する
	企業への補助が知られていない			・補助を市民に紹介する ・他市の補助も参考に見直す
運営	事業を実施するにも資金がなく実現が難しい	・ITでのテレワーク	・クラウドファンディングの活用	・イベントなどの宣伝
交通	交通の利便性の維持	・コミュニティビジネスに参画 ・免許返納 ・公共交通の利用	・コミュニティビジネス（送迎） ・民間の役割：自動運転の導入・研究	・（技術革新の観点）民間支援 ・（コミュニティビジネス）仕組みづくりの支援

（意見）

- ・企業のマーケティング担当から見て川西市は魅力的かどうか、ヒアリングして対策を立ててはどうか
- ・10年後には物を売り買いする人は減り、ネット活用になるのではないか
- ・利便性の良さから、産業・大学・キセラ内へのイベント誘致をしてはどうか、周知はネット活用はどうか
- ・市内に企業誘致し、生活のスパイラルを起こす仕組みづくりが必要ではないか

## 2 人口

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
若者	若い人が少ない		・他都道府県に出た子どもに声をかける	・婚活イベント

（意見）

- ・【婚活イベント】市が開催することで安心感有
- ・【婚活イベント】カップル成立で家プレゼント（10年川西市に住む条件）、カップルには仕事もプレゼントしてはどうか

### 3 くらし

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
交通	能勢電が利用しにくい(高い)	・なるべく利用する		・阪急との合併の後押し
	最寄り駅にエレベーター・コンビニがない	・署名など	・アンケート	
	住宅街では、駅やスーパーに行くには車以外の移動手段がない		・コミュニティバスを走らせる	
	猪名川沿いの歩道がない			・滝山～鼓滝間の歩道がない部分をなんとかする
	高齢者の交通	・声掛け、免許返納		・交通手段の補助
	自転車事故			・通行区分の明示
	・自転車道整備に伴う自転車事故			・学校での教育 ・スピードダウンの看板を設置する
住居	空き家が多い	・空き家の把握	・空き家を把握し、行政への連絡	・空き家の調査・持ち主への連絡 ・不動産業者の選定・コンペ(公募)
遊び場	大人や若い人が遊ぶことができる場所がない(ゲームセンター等)	・SNSなどで穴場スポットの発信	・既存の公園や施設などを利用した地域イベントを催す	・遊べる施設を誘致する(映画館等)
	キセラ公園が日陰もなく、遊具も少ない	・ボランティアで花を植える	・お祭りやイベントを主催する	・木を植えて陰をつくる ・遊具を置く ・綺麗な水を流して水遊びできるようにする
	公園の不法駐車	・不法駐車をなくす	・活用を促す	・駐車場や駐輪場の設置、一定以上はトイレの設置
健康・医療	医療機関が少ない	・地域内の病院、クリニックを把握する ・希望の病院を提案する ・市内の病院を利用するようにする	・病院・クリニック情報を知らせる(どこに、どんな、検診情報等)	・病院等が少ない地域に施設を建てる ・できる限り偏らない場所に病院を配置する ・集会場を利用して検診を行う
	往診のマッサージ等が利用できない(医療機関が拒否する)	・積極的に利用してみる	・市内医療機関が積極的に在宅で受診できるよう協力する	・在宅医療を受けられるよう指導する

#### 4 情報

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
市の方針	外からの人口流による人口増を目指すのか、コミュニティをかつようして現状を維持するのか、中途半端			
公開・広報	市の現状を市民が把握していない	・地区の会合の場で積極的に話す		・広報活動にもっと力を入れる
	知名度が低い	・受け入れること	・周辺のまちとの連携	・川西ブランドの確立
	きんたくんがアピールできていない	・きんたくん体操に参加		・由来をはっきりし、かわいがってもらえるようにPRする
	アピールの仕方が悪い	・アピールすること（素材が少なくできない） ・残念な、自虐的なネタとして発信する ・SNSや口コミでの情報発信 ・LINEのスタンプにきんたくんのスタンプを活用する		・SNS、メルマガなどの活用 ・マスコミへの売り込み ・阪急、JRでの広告、施設のラグジュアリー化
	・広報誌をどこに配っているかわからない			
・広報誌を読まない			・広報誌にクーポンを付ける ・市役所にクーポン発券機を設置する	

（意見）

- ・きんたくんのプロフィールをつくる 市HPにあるが知られていない
- ・市出身有名人に協力してもらってはどうか

#### 5 教育

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
放課後	学童の開始時間が遅い、駅前に民間学童がない			

#### 6 子育て

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
保育	子育てしながら仕事がしづらい			・子どもの一時的預かりについて、利用者とヘルパーのマッチングを行う制度を作る（個人宅へ預ける、保育園の送迎等）

## 7 魅力

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
シンボル	川西市の「象徴」がない	・象徴を認識する		・1つの象徴を強く売り出す
	「川西らしさ」の定義が曖昧	・川西のPR、自分の川西への思いなどを発信していく	・地域一体でPR	
集客施設・イベント	ショッピングモールがあるがあまり活用できていない	・買い物に行く	・モール内で催し物を行う	
	大きなショッピングモールがない	・市外にでず、休日は市内ですごくしたくないお店を提案する	・きれいなまちづくりを手伝いする	・人がたくさんはいるお店をリサーチする
	魅力的なお店がない、少ない	・川西ですできるだけ買い物をする ・素敵なお店を積極的に利用する		・税金の補助や優遇をして、お店が出店しやすくする(5年間程度) ・住民にアンケートを取り、みんなが望むお店を作る
	川西でものを買わない	・川西のものを買う		・アプリや車へのシールでドライブスルーや市内スーパーで割引となる制度を設ける
	イベントが少ない	・全国や近隣でどんなイベントがあるか調べる	・情報を連絡できる手段を考える(掲示板の用意等)	
	イベントがあまり利用されていない	積極的に参加する	もっとアピールする(市外にも)	・市外へアピールする ・市の特産を使ったイベントをする ・能勢電が実施しているイベントを市でもバックアップ
	・イベント告知が弱い、範囲が狭い	・イベント情報を周囲に知らせる ・SNSでの発信、イベント参加 ・情報の収集(アンテナをはる)	・スーパーや駅、バス停にポスターを貼る ・回覧	・メディアの活用、インターネット、ポスター等を多く作成し、市外にも告知する

## 8 地域

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
つながり	自治会	・高齢になっても地域コミュニティに参加する		
	人の交流する機会が少ない(特に世代間)	・交流会があれば家族で参加する(スポーツイベント等)	・参加を促すように自治会等で広報する ・高齢になっても社会参加できる地域コミュニティを作る	・マラソン大会等で市民同士が出会える機会を作る
活動	高齢者が活動しにくい	・家族としての理解、後押し	・高齢者同士のスーパーでの購入品の宅配サービス ・小学校の登下校の見守りを依頼 ・無償ではなく、給料を支給する ・年代を超えた交流の場を作る	・見守りの募集と面接 ・コミュニティの形成 ・登録人材あっせん

(意見)

- ・住みやすい町にはお年寄りが居住し住みたくなる町という視点も必要
- ・定年後ではなく、若い世代から市や市民同士の繋がれるようにサポートしてはどうか

## 9 その他

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
その他	市としてのイメージが良くない	・SNS等でアピールする	・川西市ならではの特徴を考える	・特徴ある街づくりを推進する
	やることが中途半端	・アイデアを発信していく	・実行に移していく	・面白いアイデアを実現する。柔軟な行政 ・逆手にとってアピールをしていく ・話題づくりに工夫を
	自然を活かせていない	・SNS等でオシャレなお店を発信する	・広報PR ・オシャレなカフェ地帯を作り、小さな観光名所にする	・空地进行開拓して、安く売りだす ・道路の整備を行い、自然の方へ遊びに行く人を呼びこむ ・レジャー施設(キャンプ・グランピング等)の拡大
	公民館の有効利用について	・講座の種別を把握する		・公民館が広報活動する