

～第3回かわにし市民会議 改善提案シートまとめ～

【第1班 産業の活性化】

1 産業

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
魅力	川西ならではの商業（目玉産業）がない	個々のPRを増やす	特化して増産する	PRを積極的にする
誘致	働く場所が少ない			・企業の誘致
	空地が活用できていない(舎羅林山等)			・工場、大学、研究所、IT産業等の誘致
農業	地産地消ができていない	・SNSや口コミでの情報発信	・川西産のものをラベル（きんたくんラベル）を張って売り出す	・イチジクを活用したイベントやPRを行う（阪急川西や地元カフェでデザート企画協業）
	・イチジクを市民があまり食べていない	イチジクを食べる	イチジクの良さを広める	イチジクを活用したイベントやPRを行う
	生産緑地	・川西ブランドの米を購入する	・用地の整備、市民農地へ ・イチジク・桃などの名産品の観光農園にする	・田んぼ維持について手助けする ・転用地としない ・名産品の観光農園にすることへの助成 ・グランピング施設との連携
医療	医療・健康が産業として充実していない	・検診を定期的に受ける ・歯の検診を定期的に受ける	・ガンや歯について、周りの人と情報共有する ・検診に行った話や医療機関の話をして、川西市の医療に頼りがいがあることをアピールする。	・市民健康度をチェックする（毎年残っている歯や、がんの早期発見の数値を数値について目標値を出す） ・がんの早期発見の最新検診システムを導入する ・年代別人間ドックや健康アドバイスを充実する。
情報	特産品（イチジク・桃）をしらない	・食べてみる	・育ててみる ・いちじくを食べる機会を用意する（朝取りの体験等） ・いちじくを使った料理教室をひらく	・販路の拡大 ・SNSでの情報発信 ・調理教室などいちじく関係のイベントを企画 ・料理教室のできる場所を提供する ・HPにレシピを掲載する

（意見）

・企業のマーケティング担当から見て川西市は魅力的かどうか、ヒアリングをして対策を立ててはどうか

2 情報

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
公開・広報	知名度が低い	・受け入れること	・周辺のまちとの連携	・川西ブランドの確立
	きんたくんがアピールできていない	・きんたくん体操に参加		・由来をはっきりし、かわいがってもらえるようにPRする
	アピールの仕方が悪い	・残念な、自虐的なネタとして発信する ・SNSや口コミでの情報発信 ・LINEのスタンプにきんたくんのスタンプを活用する		・阪急、JRでの広告、施設のラグジュアリー化
	・広報誌をどこに配っているかわからない			
	・広報誌を読まない			・広報誌にクーポンを付ける ・市役所にクーポン発券機を設置する

(意見)

・きんたくんのプロフィールをつくる 市HPにあるが知られていない

3 くらし

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
交通	自転車道整備に伴う自転車事故			・学校での教育 ・スピードダウンの看板を設置する
遊び場	大人や若い人が遊ぶことができる場所がない(ゲームセンター等)	・SNSなどで穴場スポットの発信	・既存の公園や施設などを利用した地域イベントを催す	・遊べる施設を誘致する(映画館等)
健康・医療	医療機関が少ない	・希望の病院を提案する ・市内の病院を利用するようにする		・できる限り偏らない場所に病院を配置する

4 子育て

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
保育	子育てしながら仕事がしづらい			・子どもの一時預かりについて、利用者とヘルパーをマッチングを行う制度を作る (個人宅へ預ける、保育園の送迎等)

5 地域

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
つながり	自治会	・高齢になっても地域コミュニティに参加する		
活動	高齢者が活動しにくい	・家族としての理解、後押し	・高齢者同士のスーパーでの購入品の宅配サービス ・小学校の登下校の見守りを依頼 ・無償ではなく、給料を支給する ・年代を超えた交流の場を作る	・見守りの募集と面接 ・コミュニティの形成 ・登録人材あっせん

(意見)

- ・住みやすい町にはお年寄りが居住し住みたくなる町という視点も必要

6 魅力

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
シンボル	川西市の「象徴」がない	象徴を認識する		1つの象徴を強く売り出す
集客施設・イベント	ショッピングモールがあるがあまり活用できていない	・買い物に行く	・モール内で催し物を行う	
	大きなショッピングモールがない	・市外にせず、休日は市内ですごしたくなるお店を提案する	・きれいなまちづくりを手伝いする	・人がたくさんはいるお店をリサーチする
	川西でものを買わない	・川西のものを買う		・アプリや車へのシールでドライブスルーや市内スーパーで割引となる制度を設ける

7 その他

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
その他	やることが中途半端			<ul style="list-style-type: none"> ・逆手にとってアピールをしていく ・話題づくりに工夫を
	自然を活かせていない	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS等でオシャレなお店を発信する 	<ul style="list-style-type: none"> ・オシャレなカフェ地帯を作り、小さな観光名所にする 	<ul style="list-style-type: none"> ・空地进行を開拓して、安く売り出す ・道路の整備を行い、自然の方へ遊びに行く人を呼びこむ
	公民館の有効利用について	<ul style="list-style-type: none"> ・講座の種別を把握する 		<ul style="list-style-type: none"> ・公民館が広報活動する