

1 産業

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
魅力	川西ならではの商業がない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業の種別を洗い出す</li> <li>・介護方法を教えてもらったり、近所の高齢者のためにできることをする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・用地の整備</li> <li>・元気な高齢者に、介護事業・病院事業に入って仕事ができる機会を生み出す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットで起業したい人(クラウドファンディング、オンライン等)のためのオフィス・住居のサポート、人脈とアドバイスの用意</li> <li>・1次産業のレベル維持、3次産業の病院・福祉事業の充実化</li> </ul>
	「カワイイ」産業がない		<ul style="list-style-type: none"> <li>・古民家等で、カワイイカフェを作る</li> <li>・ハロウィン等で町全体を可愛く装飾する</li> </ul>	
誘致	産業団地がない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業の種別を洗い出す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・用地の整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の移転について優秀な企業には優遇措置を検討する</li> </ul>
	IT系産業がない			<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模の用地を確保する</li> </ul>
情報	産業の認知度が低い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・どのような産業があるか把握する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会、公民館にて広報活動をする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSなどで映える広報活動を行う</li> <li>・市内向け広報だけでなく、対象を広げる(電車内の広告掲示等)</li> </ul>
	企業への補助が知られていない			<ul style="list-style-type: none"> <li>・補助を市民に紹介する</li> <li>・他市の補助も参考に見直す</li> </ul>
運営	事業を実施するにも資金がなく実現が難しい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ITでのテレワーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウドファンディングの活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントなどの宣伝</li> </ul>
交通	交通の利便性の維持	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティビジネスに参画</li> <li>・免許返納</li> <li>・公共交通の利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティビジネス(送迎)</li> <li>・民間の役割：自動運転の導入・研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(技術革新の観点)民間支援</li> <li>・(コミュニティ)仕組みづくりの支援</li> </ul>

(意見)

- ・10年後には物を売り買いする人は減り、ネット活用になるのではないか
- ・利便性の良さから、産業・大学・キセラ内へのイベント誘致をしてはどうか、周知はネット活用はどうか
- ・市内に企業誘致し、生活のスパイラルを起こす仕組みづくりが必要ではないか

2 情報

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
市の方針	外からの人口流による人口増を目指すのか、コミュニティを活用して現状を維持するのか、中途半端			
公開・広報	市の現状を市民が把握していない	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地区の会合の場で積極的に話す</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報活動にもっと力を入れる</li> </ul>
	アピール不足	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アピールすること(素材が少なくできない)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS,メルマガなどの活用</li> <li>・マスコミへの売り込み</li> </ul>

(意見)

- ・市出身有名人に協力してもらっていいはどうか

### 3 くらし

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
交通	能勢電が利用しにくい(高い)	・なるべく利用する		・阪急との合併の後押し
	最寄り駅にエレベーター・コンビニがない	・署名など	・アンケート	
	住宅街では、駅やスーパーに行くまで車以外の移動手段がない		・コミュニティバスを走らせる	
	猪名川沿いの歩道がない			・滝山～鼓滝間の歩道がない部分をなんとかする
	高齢者の交通	・声掛け、免許返納		・交通手段の補助
	自転車事故			・通行区分の明示
住居	空き家が多い	・空き家の把握	・空き家を把握、行政への連絡	・空き家の調査・持ち主への連絡 ・不動産業者の選定・コンベ(公募)
遊び場	公園の不法駐車	・不法駐車をなくす	活用を促す	・駐車場や駐輪場の設置、一定以上はトイレの設置
	キセラ公園が日陰もなく、遊具も少ない	ボランティアで花を植える	お祭りやイベントを主催する	・木を植えて陰をつくる ・遊具を置く ・綺麗な水を流して水遊びできるようにする
健康・医療	医療機関が少ない	・地域内の病院、クリニックを把握する	・病院・クリニック情報を知らせる(どこに、どんな、検診情報等)	・病院等が少ない地域に施設を建てる ・集会場を利用して検診を行う
	往診のマッサージ等が利用できない(医療機関が拒否する)	・積極的に利用してみる	・市内医療機関が積極的に在宅で受診できるよう協力する	・在宅医療を受けられるよう指導する

### 4 教育

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
放課後	学童の開始時間が遅い、駅前に民間学童がない			

### 5 地域

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
つながり	人の交流する機会が少ない(特に世代間)	・交流会があれば家族で参加する(スポーツイベント等)	・参加を促すように自治会等で広報する ・高齢になっても社会参加できる地域コミュニティを作る	・マラソン大会等で市民同士が出会える機会を作る

(意見)

・定年後ではなく、若い世代から市や市民同士の繋がれるようにサポートしてはどうか

## 6 人口

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
若者	若い人が少ない		・他都道府県に出た子どもに声をかける	・婚活イベント

(意見)

- ・【婚活イベント】市が開催することで安心感有
- ・【婚活イベント】カップル成立で家プレゼント (10年川西市に住む条件)、カップルには仕事もプレゼントしてはどうか

## 7 魅力

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
シンボル	「川西らしさ」の定義が曖昧	・川西のPR,自分の川西の思いなどを発信していく	・地域一体でPR	
集客施設・イベント	魅力的なお店がない、少ない	・川西でできるだけ買い物をする ・素敵なお店には積極的に利用する		・税金の補助や優遇をして、お店が出店しやすくする(5年間程度) ・住民にアンケートを取り、みんなが望むお店を作る
	イベントがあまり利用されていない	積極的に参加する	もっとアピールする(市外にも)	・市外へアピールする ・市の特産を使ったイベントをする ・能勢電が実施しているイベントを市でもバックアップ
	イベントが少ない	・全国や近隣でどんなイベントがあるか調べる	・情報を連絡できる手段を考える(掲示板の用意等)	
	イベント告知が弱い、範囲が狭い	・イベント情報を周囲に知らせる ・SNSでの発信、イベント参加 ・情報の収集(アンテナをはる)	・スーパーや駅、バス停にポスターを貼る ・回覧	・メディアの活用、インターネット、ポスター等を多く作成し、市外にも告知する

## 8 その他

分類	課題点	個人としてできること	地域としてできること	行政の役割
その他	市としてのイメージが良くない	・SNS等でアピールする	・川西市ならではの特徴を考える	・特徴ある街づくりを推進する
	やることが中途半端	・アイデアを発信していく	・実行に移していく	・面白いアイデアを実現する。柔軟な行政
	自然を活かせていない	・口コミ、SNS	・広報PR	・レジャー施設(キャンプ・グランピング等)の拡大