

# 第5次総合計画の総括

～成果指標の達成状況等について～

川西市総合政策部政策創造課

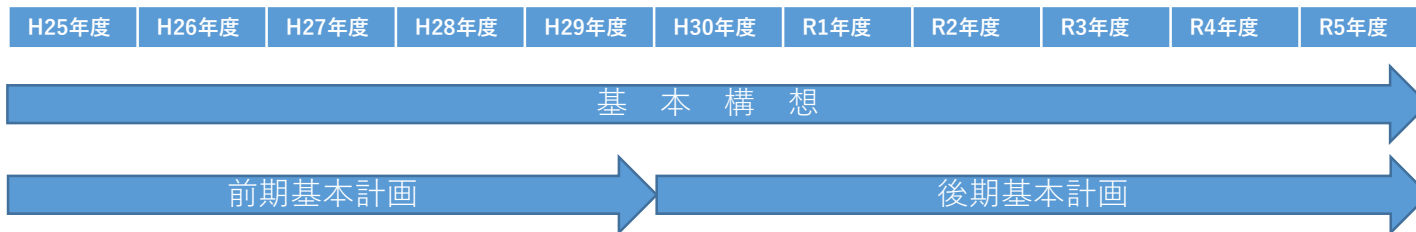
1	本資料の目的	3
2	第5次総計の構成	4
※	ふり返りの流れ	5
3	総合計画全体のふり返り	6
4	設定した指標に基づくふり返り	8

別冊 第5次総合計画総括別冊資料

## 第6次総合計画をよりよい計画とするために

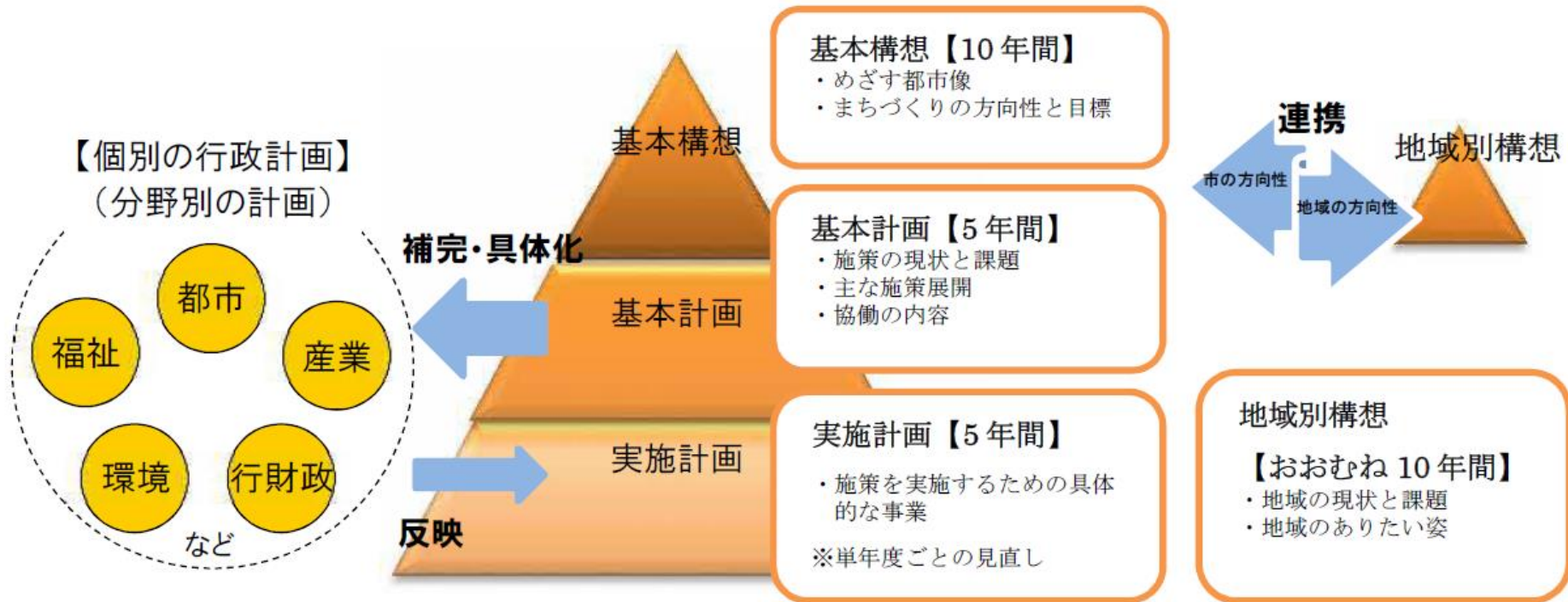
- ・本市では、平成25年3月に「第5次川西市総合計画（平成25年度～令和4年度。現在1年延長して令和5年度まで）」を策定し、現在、計画に掲げる目標の達成に向けて各施策を推進しています。
- ・第5次川西市総合計画を前期基本計画と後期基本計画に分け、基本構想で示した5つの視点を具体化する施策の展開を図り、めざす都市像「であい ふれあい ささえあい 輝きつなぐまち」の実現をめざしてまいりました。
- ・後期基本計画は、令和5年度に最終年度を迎えるため、現在第6次川西市総合計画（令和6年度～13年度）の策定作業に着手しているところです。
- ・その上で、事業の有効性の向上や効率的展開を図るべく、後期基本計画における目標の達成状況を確認する必要があります。  
本資料は、特に「施策ごとに設定した施策評価指標」を中心として報告いたします。

### ■総合計画の期間のイメージ図



## 2.第5次総合計画の構成

### まずは川西市第5次総合計画の全体像から



## 繰り返りは2点に分けて行います

本計画の総括の流れについて

総括する内容は以下の2点

① 総合計画全体の繰り返し

⇒ 総合計画自体の内容や構成に対する繰り返し

② 設定した指標に基づく繰り返し

⇒ 第5次総合計画の進捗に対する評価は、施策評価指標により行うこととしていることから、これに基づく繰り返し

## 「市民」「市民公益活動団体」「事業者」「市」それぞれに役割を設定

### 1. 第5次川西市総合計画の特徴

『参画と協働』を第4次川西市総合計画からさらに発展

⇒ 「役割の設定」「地域別構想に基づく地域づくり」がなされた

### 2. 役割の設定について

(1) 成果・・・それぞれの役割を市民と一緒に考え、役割を示すことができたこと

(2) 課題・・・役割を施策ごとに多く設定したが、意識してもらおうところまではいかず、浸透しなかったこと

(3) 第6次総合計画に向けて

- ・ それぞれの役割を共有しながら、市民や事業者などの皆さんが、活躍したいときに支援することを意識したい

### 住民自治の充実・強化に向けた取り組み方策の1つ

#### 3. 地域別構想に基づく地域づくり

##### (1) 成果

- ・ 地域の課題に対して、地域自らがその解決に当たる仕組みの構築が進んだ

##### (2) 課題

- ・ 地域の担い手が高齢化していること
- ・ 後継者が不足していること

##### (3) 第6次総合計画に向けて

- ・ 地域別構想に基づく地域づくりを継続し、地域の一人ひとりが活躍できるような支援し、住民自治充実に向けた取り組みを進めたい

### 全体の6割以上は目標値を達成（詳細は別冊）

第5次川西市総合計画後期基本計画における施策評価指標は、143の指標を設定しています。  
施策評価指標には、基準値と目標値を設けており、達成状況は以下のとおりです。

なお、基準値より改善されたものは、**61.5%**であり、過半数の指標は、基準値より上昇しています。

#### 指標の割合

達成	…	42指標	(29.4%)
基準値より上昇	…	46指標	(32.1%)
基準値より下降	…	53指標	(37.1%)
測定不能	…	2指標	(1.4%)

※備考

①左の判断時点は「令和3年」評価

②基準値は平成28年又は29年実績値

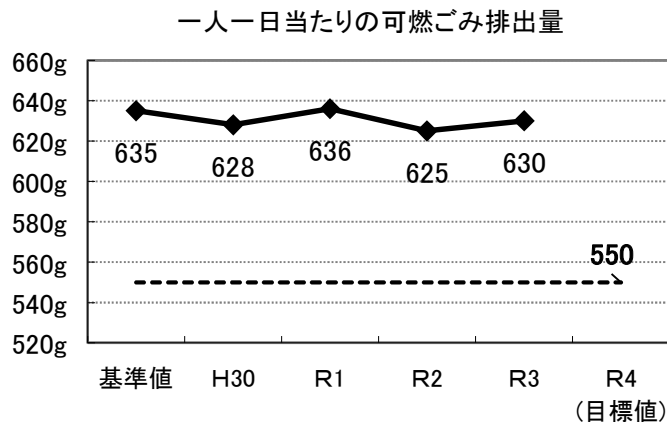


### 良かった点

数値の指標を用いることにより

- ① わかりやすく表現できたこと  
⇒ 明確に意味を伝えている
- ② 客観的に評価ができていること
- ③ 比較や加工が可能となっていること  
⇒ 例でいうと、1ヶ月または1年間の1人あたりの排出量を容易に算出できるほか、他市との比較なども可能

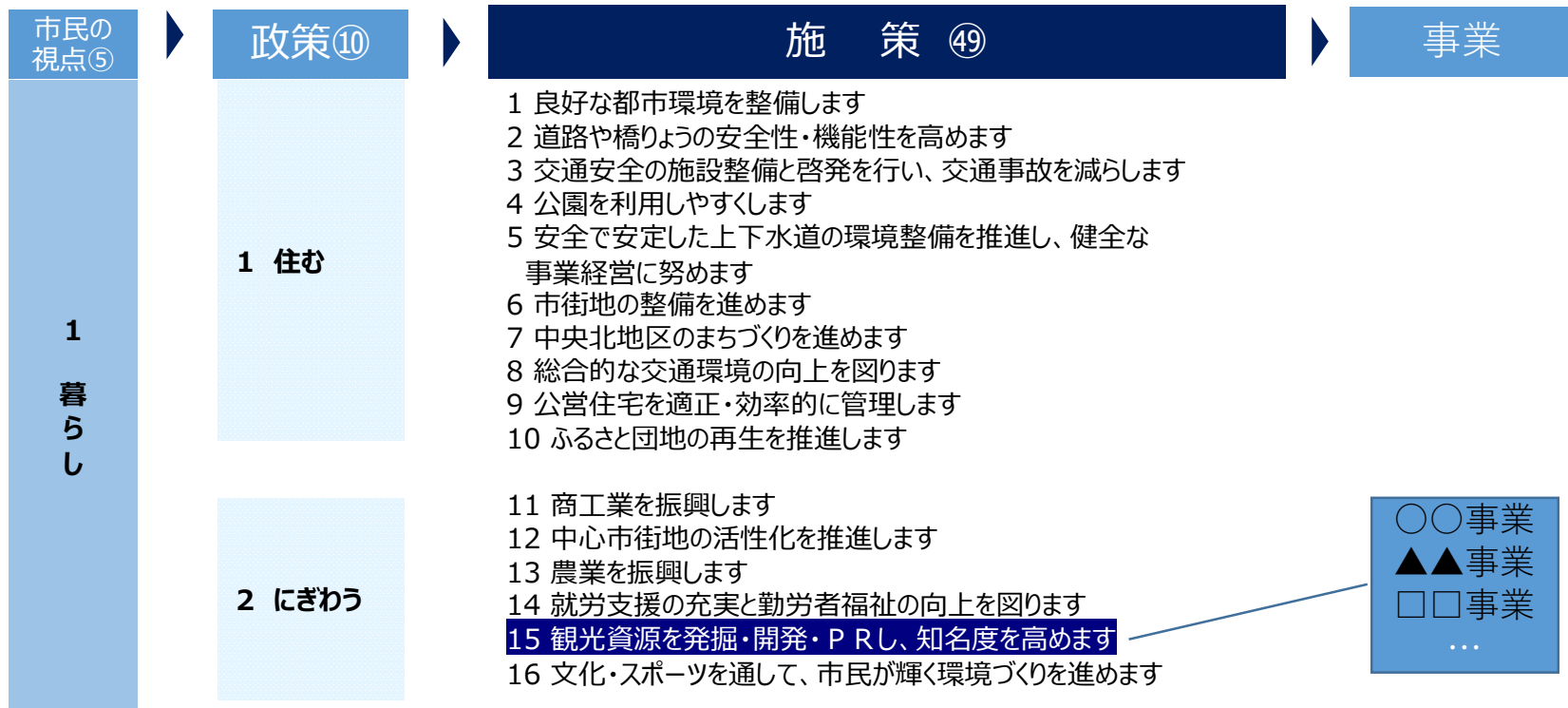
例



課題となっている点

施策評価に対して適切な指標を  
設定することが難しい

## 第5次総合計画は評価指標をどこにおいているのか



### 4-3-3. 設定した指標に基づく振り返り 施策の評価と成果指標の関係

基本構想

基本計画

実施計画



すべての評価指標は「施策」におかれています

施策

事業

例

観光資源を  
発掘・開発・PR  
し、知名度を  
高めます

観光推進  
事業

知明湖活用  
推進事業

ダリヤ育成  
事業

...

施策評価  
指標

姉妹都市である香  
取市の名前を聞い  
たことがある市民  
の割合

目標：30%  
(当初22.1%)  
R3：30.3%

観光客  
入込数

目標：2,376千人  
(当初2,249千人)  
R3：1,261千人

## 第6次総合計画へ向けて

以上のような経緯から、基本計画内の「施策」に評価指標を設置していましたが、次期総合計画では、指標の設置階層を変更する予定です。

先ほど事務局より一案をお示ししましたが、さらなる改善に向けて検討をかさねてまいります。