

<p>1. 川西市の重点方針</p> <p>第5次総合計画のめざす都市像である「であい ふれあい ささえあい 輝きつなぐまち」を実現するため、第5次総合計画前期基本計画に掲げる次の5点に重点を置いて施策展開を図ります。</p> <p>元気な都市再生プロジェクト 豊かな水と緑共生プロジェクト こころ豊かな子ども育成プロジェクト いきいき健康・長寿プロジェクト 川西の魅力発見・発信プロジェクト</p>	<p>2. 中央北整備部のサービス対象者</p> <p>土地区画整理事業の対象となる権利者 (所有権、借地権)及び借家借地人等関係者 区域内水路の水利関係団体 区域周辺の住民(川西北小学校区等) 区域内公共サービスを受取る一般市民</p>	<p>3. 中央北整備部を取り巻く経営環境</p> <p>2つの役割 2-1 施行者としての役割(「換地(集約換地)」及び「公共施設整備」) 2-2 川西市としての役割(「低炭素まちづくり計画」及び「中央北まちづくり指針」) 早期の土地利用(事業展開)の必要性</p>
---	--	---

<p>4. 中央北整備部がめざす姿</p> <p>行政のリーダーシップと民間活力の両輪による、長年の悲願であった21世紀への土地利用転換を図る。 ～「進化する組織」を目指して献身的人間関係を構築する。「キセラ川西」醸成へのステップ～</p>

<p>5. 中央北整備部の現状</p>		
<p>(1)重要成功要因</p> <p>「進化する組織」を目指して、献身的人間関係の構築が実現する組織風土の醸成。</p> <p>事業展開への理解を深めるための外部への情報発信(権利者説明会、広報誌及びホームページ等)。</p> <p>OJTやOFFJT(内部会議及び研修など)による職員各人の能力及び部全体の組織力の向上。</p>	<p>(2)経営上の強み</p> <p>能動的に取り組む姿勢による課題の早期発見。</p> <p>きめ細かな対応による権利者との信頼関係の構築。</p> <p>PFI事業の導入や低炭素まちづくり計画の策定など先導的、かつ、多角的な視点・連携による取り組みを通じた強力なメッセージ性。</p> <p>タイムリーな情報発信による事業への関心の高揚。</p>	<p>(3)経営上の課題</p> <p>市民の満足に向けて</p> <p>仮換地指定に対する審査請求への対応。</p> <p>将来の土地利用に関する具体性の欠如。</p> <p>事業の専門性かつ煩雑性による市民理解度の非向上性。</p> <p>組織体質の改善に向けて</p> <p>組織の新体制移行による人員増加に伴う、より一層の情報や意識の共有化。</p> <p>公共団体施行(土地区画整理事業)の未経験を補うための普段の自己研鑽。</p> <p>工事、移転補償交渉及び予算執行、これら相互の連携による機動的な事業実施。</p>

<p>6. 中央北整備部の重点目標</p>	
<p>(1)市民満足の向上に向けて</p> <p>権利者への適切な対応の実施。</p> <p>PFI事業及び低炭素まちづくり計画の連携による市民主体のまちづくりの推進。</p> <p>事業に関する情報発信(権利者説明会、広報誌及びホームページ等)の実践。</p>	<p>(2)組織体質の改善に向けて</p> <p>部会議、課会議を通じた情報共有の実施。</p> <p>経験不足を補うためのOJTやOFFJTの実施。</p> <p>及び を通して、職員相互の思いやりによる献身的人間関係の構築。</p>

<p>7. 中央北整備部の目標</p>						
<p>指 標</p>	<p>H24実績</p>	<p>H25目標</p>	<p>H26目標</p>	<p>H27目標</p>	<p>H28目標</p>	<p>H29目標</p>
<p>施策評価指標</p> <p>道路整備等の進捗率(延長ベース)</p> <p>移転補償の進捗率(件数ベース)</p> <p>低炭素建築物の建築率(単年度ベース)</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>15%</p> <p>5%</p> <p>-</p>				<p>100%</p> <p>100%</p> <p>80%</p>
<p>市民満足向上に向けた指標</p> <p>計画検討委員会の参加率</p> <p>まちづくりへの参加延人数(中央公園など)</p>	<p>50%</p> <p>-</p>	<p>50%</p> <p>-</p>				<p>80%</p> <p>200人</p>
<p>組織体質改善に向けた指標</p> <p>部会議の開催回数</p> <p>課会議の開催回数</p> <p>OJTの受講延べ人数</p> <p>OFFJTの受講延べ人数</p>	<p>47回</p> <p>94回</p> <p>100人</p> <p>20人</p>	<p>50回</p> <p>100回</p> <p>100人</p> <p>20人</p>				<p>50回</p> <p>100回</p> <p>100人</p> <p>20人</p>