

<p><b>1. 川西市の重点方針</b></p> <p>元気でうれしいのあるオンリーワンのまちづくりを実現するため、第4次総合計画後期基本計画「笑顔・ときめき川西プラン」に掲げる次の3点を重点を置いて施策展開を図ります。 次代を担う子どもたちが健やかに育つ環境づくり 市民の笑顔と元気がみなぎるまちづくり 市民とともに築く未来に向けたまちづくり</p>	<p><b>2. 総務部のサービス対象者</b></p> <p>市民 来庁者 災害弱者 業者 職員</p>	<p><b>3. 総務部を取り巻く経営環境</b></p> <p>税収の減 職員数の減少 職員の高齢化(再任用含む) 施設の老朽化 危機管理事象の発生 地域の繋がりの希薄化 意思決定過程の透明化 費用対効果意識の徹底</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>4. 総務部がめざす姿</b></p> <p>～市民満足度を高めるため、庁内組織に対する情報発信・支援体制の強化に努めます～</p> <p>市の業務の総合的な管理、職員の適正な配置を行い、効率的な行政運営の地盤を支えます。 災害・防災体制に関する総合的な情報発信を行い、効果的な対応を支援します。 自主財源である市税の重要性を再度認識することを通して、行政運営の効率化を促進します。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>5. 総務部の現状</b></p>		
<p>(1)重要成功要因</p> <p>総務部内において、他部署との調整や助言、指導等を行った内容を情報共有し、また、関係所管に情報発信を行う。 市全体の組織力を向上させるため、研修等を通じた職員の育成を積極的に行う。 業務への透明性を確保するため、入札や検査等に係る制度の改正、規定の整備等の内容を周知し、全庁的な対応ができるよう努める。 情報公開や税、防災等に関する情報発信源として効果的な方法を模索し、他部署において職員が迅速に対応できるようマネジメントする。</p>	<p>(2)経営上の強み</p> <p>総務部各課において常にコミュニケーションが図れており、他部署と連携する業務において、市としての対応策を迅速に判断できる。 職員が自由にアイデア・意見を出せる職場風土にあり、前例にとらわれない発想で意見交換ができる 法制・税務事務等の専門知識を有する職員が配置され、専門的な知識に関して他部署への指導・助言がスムーズにできる。 総務部各課に組織(チーム)力があり、ミーティング等を活用した課題への取り組み方など活発な議論が交わされ意見が集約され、部全体でも助け合える状況にある。</p>	<p>(3)経営上の課題</p> <p>市民の満足に向けて</p> <p>市民が利用しやすく、情報がスムーズに得られる情報公開制度のあり方を検討する。 税の重要性、税の使途、職員の給与等をわかりやすく知らせるため、多様な情報提供ツールと提供内容を検討する。 安全・安心な生活を念頭に置き、危機管理において発生時の情報の収集及び提供について、タイムリーにできるよう、市の体制を確立する。 時代・社会の要請に敏感な意識を醸成する。</p> <p>組織体質の改善に向けて</p> <p>円滑な業務推進のため、マニュアルや要綱の見直しを進める。 職員構成の適正化を進め、組織の活性化を図る。 適正な人事管理、人事評価、各種制度のあり方等について検討する。 市組織全体を見据え、必要な基礎情報を部内で整理し提供する。</p>

<p><b>6. 総務部の重点目標</b></p>	
<p>(1)市民満足度の向上に向けて</p> <p>他部署への情報発信を重視し、内部組織力を強化し、市全体で対応できる組織の構築。(情報公開、危機管理、市税) 透明性を必要とする業務について、正しい情報を提供することを心がけ、市民に納得してもらえるよう説明責任を果たす。(市税、給与、入札、工事) 犯罪等のない街を目指し地域との連携を高めるため、必要な情報についての周知方法を工夫し、地域が能動的に動けるよう検討していく。</p>	<p>(2)組織体質の改善に向けて</p> <p>広範多岐にわたる総務部内業務の連携を強化するため、ミーティング等を利用した意見交換を積極的に行う。 法制・税等専門知識を有する業務について、マニュアル等の見直し・作成を行い、組織全体で対応できるよう職員に周知徹底する。 働きやすい職場にするため、自由に意見が交わされる職場風土・環境づくりを行う。 職員の育成、モチベーションをあげるための評価や制度、配置のあり方等について見直しを行っている。 定期的な振り返り・点検に重点化した幹部職員によるミーティングを実施する。</p>

<p><b>7. 総務部の目標</b></p>							
<p>指 標</p>		<p>H19実績</p>	<p>H20実績</p>	<p>H21実績</p>	<p>H22実績</p>	<p>H23実績</p>	<p>H24末目標</p>
<p>施策評価指標</p>	<p>1 地震や火災などの災害に対する備えができていない市民の割合(市民実感調査より)</p>	<p>31.8%</p>	<p>34.0%</p>	<p>32.8%</p>	<p>36.1%</p>	<p>37.2%</p>	<p>30.0%</p>
	<p>2 犯罪発生件数(川西警察署管内、暦年)</p>	<p>2,027件</p>	<p>1,945件</p>	<p>1,994件</p>	<p>1,786件</p>	<p>1,883件</p>	<p>1,550件</p>
	<p>市民満足度向上目標</p>	<p>1 市民への情報提供度を高める(市民実感調査より)</p>	<p>10.7%</p>	<p>15.6%</p>	<p>16.1%</p>	<p>16.0%</p>	<p>15.9%</p>
<p>2 市税込納率</p>		<p>90.6%</p>	<p>90.2%</p>	<p>90.4%</p>	<p>90.2%</p>	<p>90.5%(見込み)</p>	<p>91.0%</p>
<p>3 市税込納率(現年度課税分の収納率)</p>		<p>98.3%</p>	<p>98.4%</p>	<p>98.4%</p>	<p>98.6%</p>	<p>98.7%(見込み)</p>	<p>98.7%</p>
<p>1</p>	<p>効果的な課内ミーティングが実施されていると感じる職員の割合</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>76.0%</p>	<p>76.0%</p>	<p>83.0%</p>	<p>85.0%</p>
<p>2</p>	<p>新規又は見直したマニュアル件数</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>年10件</p>	<p>年21件</p>	<p>年22件</p>	<p>年15件</p>
<p>3</p>	<p>課内・部内改善提案(気付きの提案)件数</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>年75件</p>	<p>年64件</p>	<p>年97件</p>	<p>年100件</p>
<p>4</p>	<p>職員安全衛生委員会(職場環境等)の開催回数</p>	<p>年2回</p>	<p>年2回</p>	<p>年2回</p>	<p>年2回</p>	<p>年2回</p>	<p>年6回</p>
<p>5</p>	<p>職員満足度アンケート(市全体)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>60.9点</p>	<p>60.34点</p>	<p>62.99点</p>	<p>65.0点</p>
<p>6</p>	<p>職員満足度アンケート(勤務条件等…人事異動・配置)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>67.8%</p>	<p>65.7%</p>	<p>68.4%</p>	<p>70.0%</p>