

# 第1章

## 前期重点プロジェクト

# 1 前期重点プロジェクトの取組項目について

プロジェクト1	元気な都市再生プロジェクト
総括部署	市民生活部

大都市近郊の住宅都市として、優位な立地を生かした「住みたい」「住み続けたい」まちをめざします。また、豊かな暮らしとまちの活力を支える商業・工業・農業・観光の振興により、交流人口の増加を図るとともに、新たな起業の支援や企業誘致等を進め、地域の活性化を促進します。

## 【新規追加】

市民体育館の建替え及び市民運動場のリニューアルに向けた事業者選定 第二期中心市街地活性化基本計画の策定

## 【継続推進】

ふるさと団地の再生に向け、親元近居助成などの実施 中央北地区における次世代型複合都市の実現  
 中央北地区における公共施設（文化ホール、公民館、福祉施設等）の再配置 アステ市民プラザの整備・開設  
 事業者等を対象とした提案公募型補助の実施 市民ファーマー制度の実施

など

## 評価指標

名称	方向性	基準値(H23)	直近値(H25)	目標値(H29)	定義
「居住地域に住み続けたい」と思う市民の割合	↗	68.1% (H24)	77.7%	80.0%	市民実感調査より
ふるさと団地への流入人口	↗	1,201人	1,354人	1,240人	大和団地、多田グリーンハイツ、清和台地域の流入人口
主に市内で買い物をする市民の割合	↗	88.3% (H24)	83.4%	90.0%	市民実感調査より
市内総生産額	→	2,910億円	3,284億円	2,900億円	兵庫県市町民経済計算より（市町内GDP速報値）

文化会館・みつなかホールで実施される自主事業の集客率



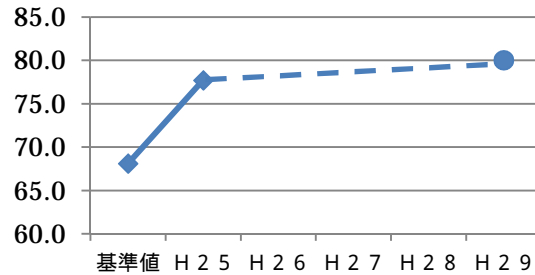
75.5%

75.2%  
(H24)

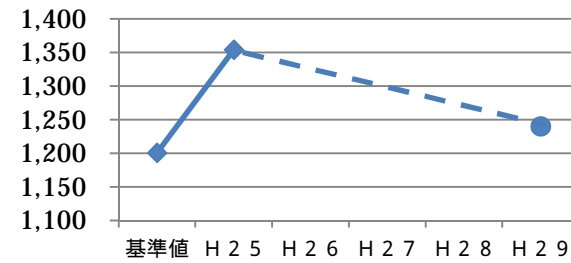
85.0%

入場者数 ÷ 定員

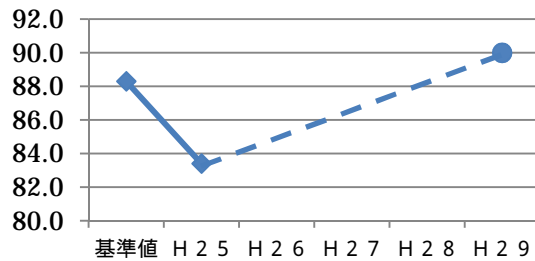
「居住地域に住み続けたい」と思う市民の割合 (%)



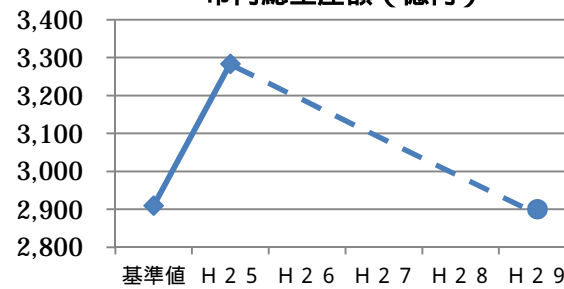
ふるさと団地への流入人口 (人)



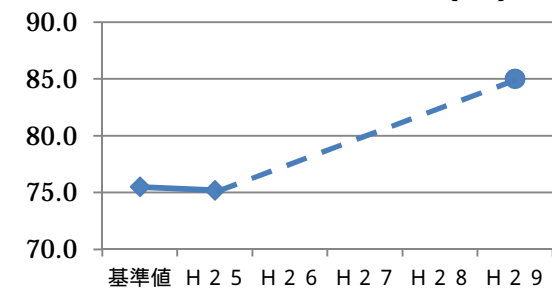
主に市内で買い物をする市民の割合 (%)



市内総生産額 (億円)



文化会館・みつなかホールで実施される自主事業の集客率 (%)



# 1 前期重点プロジェクトの取組項目について

プロジェクト2	豊かな水と緑共生プロジェクト
総括部署	都市整備部

恵まれた既存の都市基盤を、発想の転換や知恵と工夫を凝らした有効な活用により、持続可能な住宅都市として再生をめざします。また、豊かな水と緑の自然環境を保全し、次代へと継承していくために、緑化の推進や自然エネルギーの活用など低炭素型のまちづくりを推進します。

## 【継続推進】

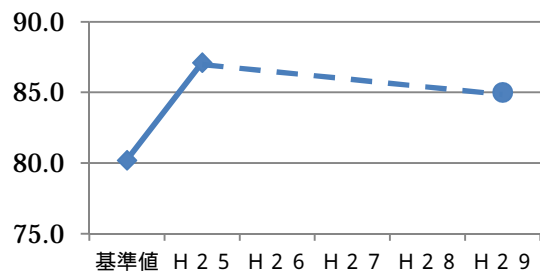
中央北地区における低炭素型のまちづくりの推進 日本一の里山など豊かな自然環境を次世代へ継承するため、生物多様性かわにし戦略を策定  
 新名神高速道路インターチェンジ周辺地域の活性化に寄与する土地利用計画の策定 ごみ排出量の削減に向けた減量化施策の検討  
 自然とまちが調和した魅力的な景観を創造するための景観計画の策定

など

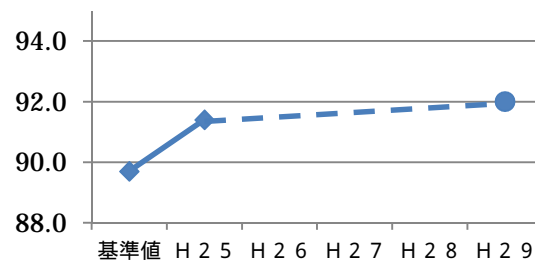
## 評価指標

名称	方向性	基準値（H23）	直近値（H25）	目標値（H29）	定義
川西市の景観に関心がある市民の割合	↗	80.2% (H24)	87.1%	85.0%	市民実感調査より
環境に配慮した行動を心がけている市民の割合	↗	89.7% (H24)	91.4%	92.0%	市民実感調査より
「緑が豊かなまちだ」と思う市民の割合	↗	82.7% (H24)	81.2%	85.0%	市民実感調査より
一人一日あたりのごみ排出量	↘	928 g	929 g（H24）	872 g	総ごみ排出量 ÷ 365 日 ÷ 年度末人口
ごみのリサイクル率	↗	24.5%	23.7%（H24）	26.7%	資源化量 ÷ 総ごみ排出量

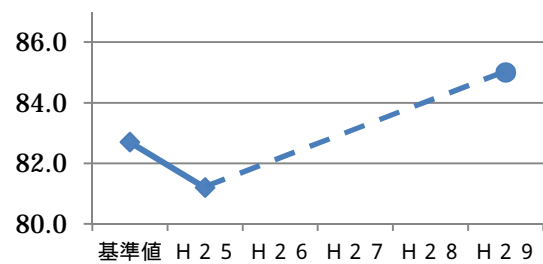
川西市の景観に関心がある  
市民の割合 (%)



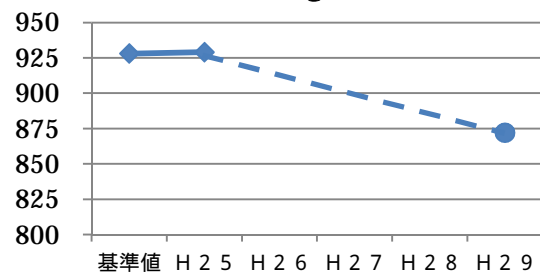
環境に配慮した行動を心がけている  
市民の割合 (%)



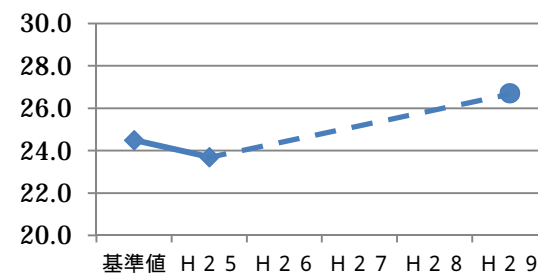
「緑が豊かなまちだ」と思う  
市民の割合 (%)



一人一日あたりのごみ排出量  
(g)



ごみのリサイクル率 (%)



## 1 前期重点プロジェクトの取組項目について

プロジェクト3	こころ豊かな子ども育成プロジェクト
総括部署	こども家庭部

安心して産み育てることができる環境整備や、子どもの健やかな成長を地域のつながりの中で育むことができるまちをめざします。また、「人づくり」を基本コンセプトに、知・徳・体を養い、個性豊かなたくましい人材の育成を推進します。

### 【新規追加】

川西市次世代育成支援対策行動計画の改定 病後児保育施設の運営支援  
 小学校等における屋内運動場の天井など落下防止対策に向けた調査の実施 小学校5校の耐震化・大規模改造の実施

### 【継続推進】

子ども・子育て支援法に基づき、川西市子ども・子育て支援事業計画を策定  
 不登校問題に対応した子どもたちの居場所づくり及び学校復帰に向けた支援強化 中学校給食のあり方を検討

### 【達成】

病後児保育施設の整備支援

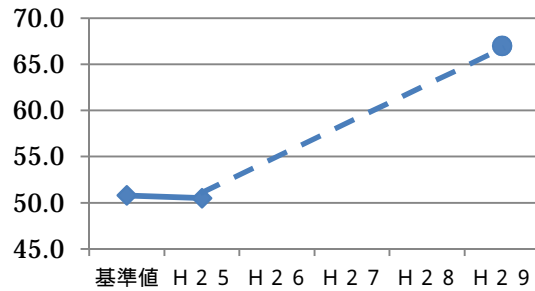
など

### 評価指標

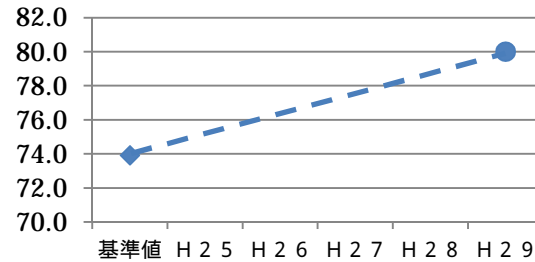
名称	方向性	基準値（H23）	直近値（H25）	目標値（H29）	定義
「子育てがしやすいまちだ」と思う市民の割合	↗	50.8% (H24)	50.5%	67.0%	市民実感調査より 家族に中学生以下の子どもがいる市民が対象
妊娠から出産及び産後の保健・医療サービスについて満足している母親の割合	↗	73.9% (H24)	調整中	80.0%	アンケート調査より
充実感を持って生きている若者の割合	↗	56.5% (H24)	70.5%	70.0%	市民実感調査より 29歳までの市民が対象

「子どもの安全・安心を守る取り組みが行われている」と思う保護者の割合	↗	85.2%	79.9%	90.0%	保護者を対象とした実感調査より
「学校に行くことが楽しい」と思う子どもの割合(小学生)	↗	83.0%	調整中	85.0%	子どもの実感調査より
「学校に行くことが楽しい」と思う子どもの割合(中学生)	↗	72.0%	調整中	80.0%	子どもの実感調査より

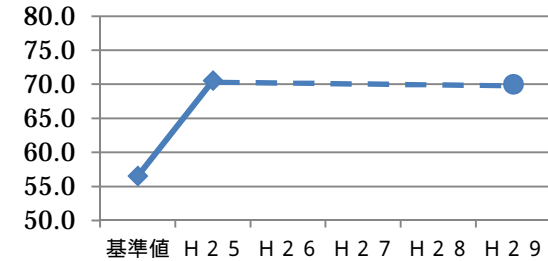
「子育てがしやすいまちだ」と思う市民の割合(%)



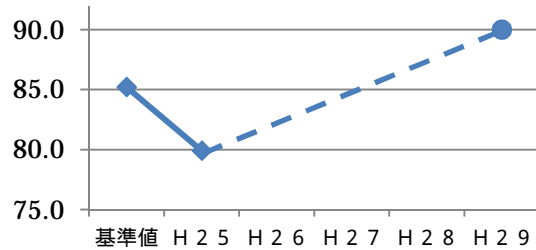
妊娠から出産及び産後の保健・医療サービスについて満足している母親の割合(%)



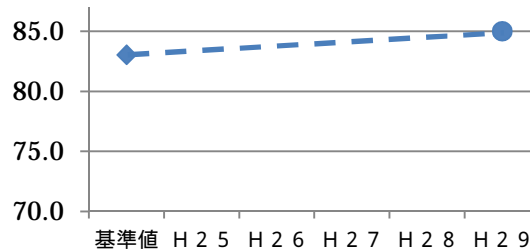
充実感を持って生きている若者の割合(%)



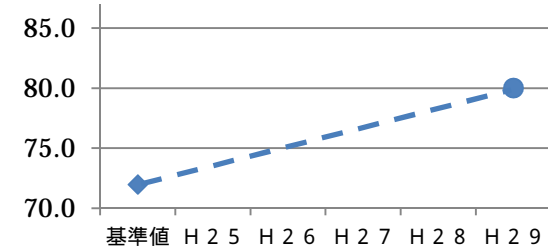
「子どもの安全・安心を守る取り組みが行われている」と思う保護者の割合(%)



「学校に行くことが楽しい」と思う子どもの割合(小学生)(%)



「学校に行くことが楽しい」と思う子どもの割合(中学生)(%)



## 1 前期重点プロジェクトの取組項目について

プロジェクト 4	いきいき健康・長寿プロジェクト
総括部署	健康福祉部

誰もが住み慣れた地域の中で、健康で安らぎのある幸せな生活を営むことができるよう、保健・福祉・医療の総合的な連携のとれた環境づくりをめざします。また、市民一人ひとりが健康増進の重要性に対し関心と理解を深め、いきいきと心豊かに暮らせるまちづくりを進めます。

### 【新規追加】

健康マイレージ制度の創設 川西の健康体操の考案 歯科医院での妊婦歯科検診の無料化 地域包括支援センターの増設  
生活機能評価チェックリストを用いた調査の実施 市立川西病院において地域医療支援病院の承認取得をめざす

### 【継続推進】

市立川西病院のあり方についての方向性の整理とその実現に向けた検討 市民の健康意識啓発や食育を推進するイベントの実施  
要介護高齢者に対する訪問歯科診療の実施と訪問口腔ケア事業の充実  
小規模多機能型居宅介護施設及び認知症対応型共同生活介護施設整備に対する補助

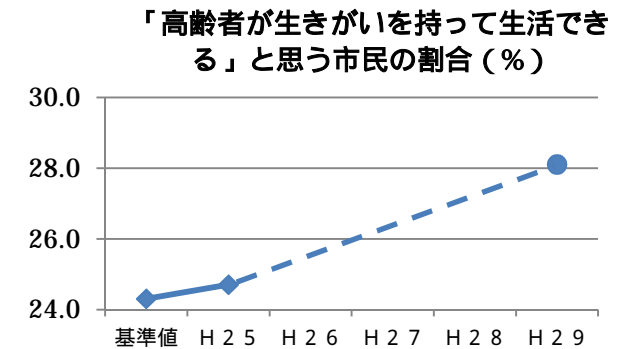
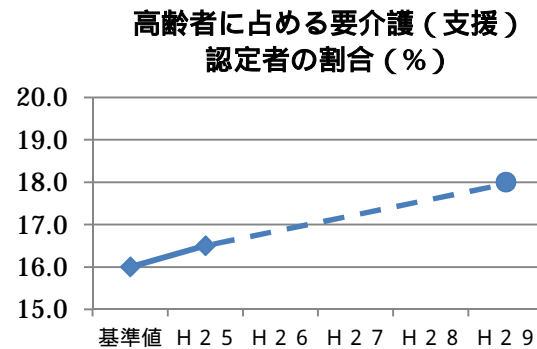
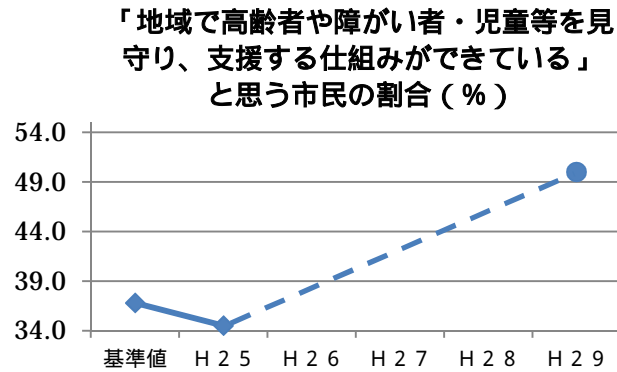
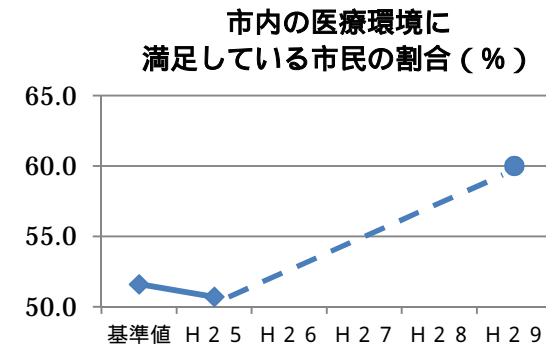
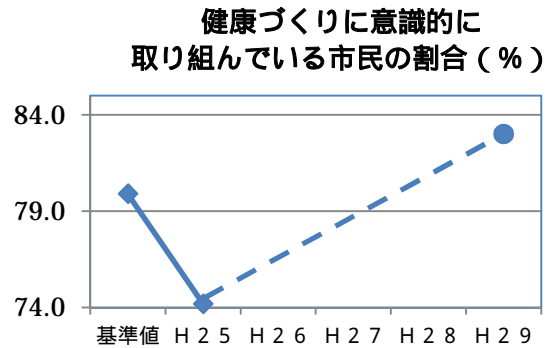
など

### 評価指標

名称	方向性	基準値（H23）	直近値（H25）	目標値（H29）	定義
健康づくりに意識的に取り組んでいる市民の割合	↗	79.9% (H24)	74.2%	83.0%	市民実感調査より
市内の医療環境に満足している市民の割合	↗	51.6%(H24)	50.7%	60.0%	市民実感調査より
「地域で高齢者や障がい者・児童等を見守り、支援する仕組みができていいる」と思う市民の割合	↗	36.8% (H24)	34.5%	50.0%	市民実感調査より



高齢者に占める要介護（支援）認定者の割合	↓	16.0%	16.5% (H24)	18.0%	65歳以上の介護保険被保険者のうち、要介護（要支援）認定者の割合
「高齢者が生きがいを持って生活できる」と思う市民の割合	↑	24.3% (H24)	24.7%	28.1%	市民実感調査より



## 1 前期重点プロジェクトの取組項目について

プロジェクト 5	川西の魅力発見・発信プロジェクト
総括部署	総合政策部

様々なまちづくりの主体者が活動を広げながら互いにつながり、川西らしさや魅力を創生し、全国へと発信していく中で川西市のブランド力を高め、誰もが誇れるまちをめざします。また、まちづくりの推進にあたっては、参画と協働を基調として、市民等と行政が適切な役割分担のもとで、地域の特性や多様性を尊重したまちづくりを進めます。

### 【新規追加】

地域分権の推進に関する条例の制定 広報誌の充実

### 【継続推進】

まちの資源を発掘し、魅力を創造・発信するシティープロモーションを展開 社会的課題や地域課題を解決する市民協働事業提案制度の実施  
地域分権制度における組織運営、地域別計画策定の支援 地域担当職員の配置

### 【達成】

地域分権制度の創設に向けた地域分権推進基本方針の策定 市民協働事業提案制度の創設

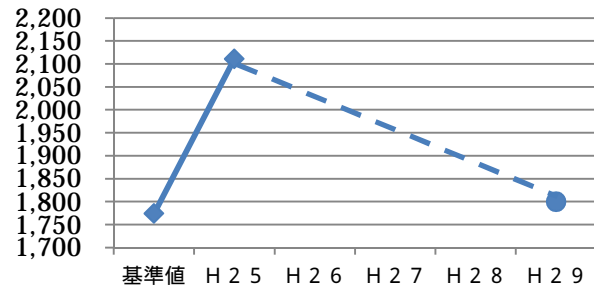
など

### 評価指標

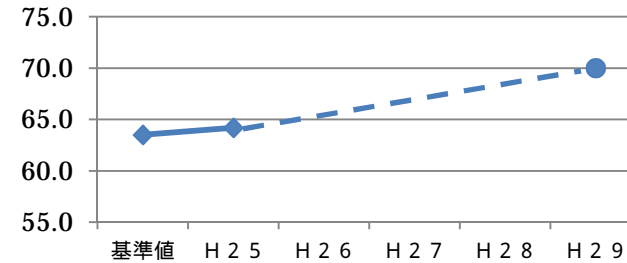
名称	方向性	基準値（H23）	直近値（H25）	目標値（H29）	定義
観光客入込数	↗	1,774 千人	2,111 千人	1,800 千人	兵庫県観光客動向調査より(観光施設を抜粋)
川西の歴史・文化財に興味がある市民の割合	↗	63.5% (H24)	64.2%	70.0%	市民実感調査より

自治会やコミュニティ、ボランティアやNPOの地域づくり活動によって、お互いに支え合っていると思う市民の割合	↗	59.8% (H24)	55.4%	70.0%	市民実感調査より
ふるさとづくり寄附金の受入件数	↗	12件 (H24)	155件	150件	個人寄附と団体寄附の合計件数
社会増減数(転出入)に占める生産人口割合	→	4.7	-2.4	4.7	転入者に占める生産人口割合 - 転出者に占める生産人口割合

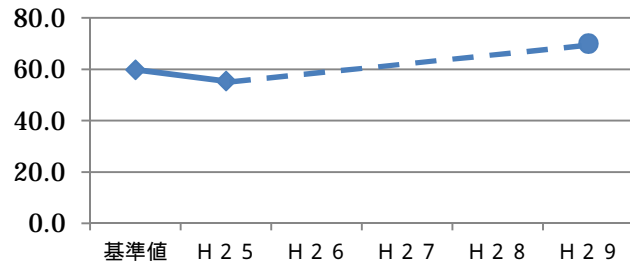
観光客入込数(千人)



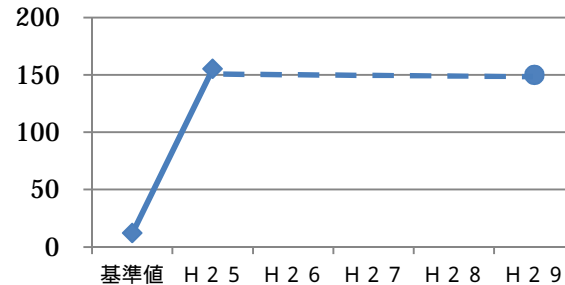
川西の歴史・文化財に興味がある市民の割合(%)



自治会やコミュニティ、ボランティアやNPOの地域づくり活動によって、お互いに支え合っていると思う市民の割合(%)



ふるさとづくり寄附金の受入件数(件)



社会増減数(転出入)に占める生産人口割合

