

| | | | | | |
|-----|------|-----|----|------|----------------------|
| 視点4 | つながり | 政策8 | 尊ぶ | 施策41 | お互いを尊重し、豊かな人権文化を築きます |
|-----|------|-----|----|------|----------------------|

| | | | | |
|------|-------|------|--|--|
| 総括部等 | 市民生活部 | 関連部等 | | |
|------|-------|------|--|--|

| 施策評価指標 | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|------------|------------|----------|---------------------|------------------|
| 指標名称 | 方向性 | 基準値(H23) | 直近値(H28) | 目標値(H29) | 定義 | 担当課 |
| 1 一人ひとりの人権が尊重されていると感じている市民の割合 | ↗ | 48.0%(H24) | 47.5% | 80.0% | 市民実感調査より | 市民生活部人権推進室 |
| 2 小中学生のオンズパーソン認知率 | ↗ | 67.5% | 74.0%(H27) | 90.0% | 子どもの権利条約にもとづく実感調査より | 市民生活部人権推進室 |
| 3 隣保館来館者数 | ↗ | 41,813人 | 30,850人 | 46,000人 | 各年度末の来館者数 | 市民生活部総合センター |
| 4 姉妹都市であるボーリング・グリーン市の名前を聞いたことがある市民の割合 | ↗ | 15.1%(H24) | 15.7% | 25.0% | 市民実感調査より | 市民生活部文化・観光・スポーツ課 |
| 5 | | | | | | |

| 主な施策展開 | | | |
|------------------------|-------------|--|------------------------------------|
| 人権啓発・人権教育の推進 | 市民生活部人権推進室 | | 国際意識の啓発と外国人の支援 市民生活部文化・観光・スポーツ課 |
| 子どもの人権侵害の救済・防止と権利擁護の推進 | 市民生活部人権推進室 | | |
| 総合センターの活用・維持 | 市民生活部総合センター | | |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|--------|---------|
| | | | H25 | H26 | H27 | H28 | H29 | | |
| 1 人権啓発推進事業 【施策展開】 | 市民の人権意識の高揚を図るとともに人権擁護都市宣言のまちとして各種啓発事業を実施するとともに協働する市民や団体を支援します。 | 人権推進室 | ・人権行政推進プラン改定に係る人権についての市民意識調査を実施 ・子ども実感調査の実施 | ・人権行政推進プランの改定 ・人権を考える市民のつどいの開催 | ・人権啓発の実施 ・子ども実感調査の実施 | ・人権啓発の実施 | ・人権啓発の実施 ・子ども実感調査の実施 | | |
| | | | 決算額(千円) | 4,522 | 決算額(千円) | 4,985 | 決算額(千円) | 3,707 | 予算額(千円) |
| 2 子どもの人権オンズパーソン事業 【施策展開】 | 市長の付属機関である「公的第三者機関」として、いじめや体罰等の子どもの人権侵害に関する相談及び調整・調査活動、広報・啓発活動などを行います。 | 人権推進室 | ・制度の一層の周知を図るため、リーフレットや電話カードを増刷して高校生に配布するなど、広報・啓発を拡充 | ・相談及び調整活動、広報・啓発活動等の継続実施 | 同左 | 同左 | 同左 | | |
| | | | 決算額(千円) | 28,043 | 決算額(千円) | 28,441 | 決算額(千円) | 28,345 | 予算額(千円) |
| 3 総合センター維持管理事業 【施策展開】 | 市民が施設を安心して利用できるよう施設の維持管理業務を実施します。 | 総合センター | ・総合センター3階部分の空調設備を改修 | ・総合センターの維持管理 | 同左 | 同左 | ・総合センターの耐震補強工事の設計の実施 ・総合センターの維持管理 | | |
| | | | 決算額(千円) | 28,847 | 決算額(千円) | 11,002 | 決算額(千円) | 11,192 | 予算額(千円) |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 4 国際化推進事業 【施策展開】 | 川西市国際交流協会の事業をとおして、姉妹都市との交流や在住外国人への支援等を図ります。 | 文化・観光・スポーツ課 | ・ボーリング・グリーン市との交流事業の実施 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 1,151 | 決算額(千円) | 373 | 決算額(千円) | 401 | 予算額(千円) | 491 | 予算額(千円) | 491 |

| | | | | | |
|-----|------|-----|----|------|-------------------------------|
| 視点4 | つながり | 政策8 | 尊ぶ | 施策42 | 性別に関わりなく、個性と能力を十分に発揮できるようにします |
|-----|------|-----|----|------|-------------------------------|

| | | | | |
|------|-------|------|--|--|
| 総括部等 | 市民生活部 | 関連部等 | | |
|------|-------|------|--|--|

| 施策評価指標 | | | | | | |
|--------------------------|-----|------------|----------|----------|---------------------------|------------|
| 指標名称 | 方向性 | 基準値(H23) | 直近値(H28) | 目標値(H29) | 定義 | 担当課 |
| 1 性別による固定的役割分担を否定する市民の割合 | ↗ | 51.6%(H24) | 60.5% | 70.0% | 市民実感調査より | 市民生活部人権推進室 |
| 2 審議会等への女性委員の登用率 | ↗ | 24.0% | 25.9% | 30.0% | 女性委員数÷全委員数 | 市民生活部人権推進室 |
| 3 男女共同参画センター登録活動団体数 | ↗ | 47件 | 56件 | 53件 | 男女共同参画センターへの活動団体登録を行っている数 | 市民生活部人権推進室 |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

| 主な施策展開 | | | |
|-------------------|------------|--|--|
| 男女共同参画の推進 | 市民生活部人権推進室 | | |
| 男女共同参画センターの積極的な活用 | 市民生活部人権推進室 | | |
| | | | |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------------------------------|-------|-------------------|--------|------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|--------|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 1 男女共同参画推進事業 【施策展開】 | 男女共同参画社会の実現に向けて、計画等の改定や男女共同参画施策の総合的推進を図ります。 | 人権推進室 | 男女共同参画施策の推進 | | 男女共同参画審議会の開催 ・(仮称)男女共同参画推進条例の制定に向けた検討 | | 男女共同参画施策の推進 ・(仮称)男女共同参画推進条例の制定 ・(仮称)女性カレッジの開講に向けた検討 | | (仮称)男女共同参画カレッジの運営 ・男女共同参画プランの改定に係る審議会の開催 ・市民意識調査の実施 | | (仮称)男女共同参画カレッジの運営 ・男女共同参画プランの改定に係る審議会の開催 | |
| | | | 決算額(千円) | 1,480 | 決算額(千円) | 1,980 | 決算額(千円) | 1,924 | 予算額(千円) | 4,363 | 予算額(千円) | 3,463 |
| 2 男女共同参画センター運営事業 【施策展開】 | 男女共同参画社会の実現に向けての活動拠点の提供、男女の学習促進及び女性のための相談事業を推進します。 | 人権推進室 | 講座の開催 ・相談事業の実施 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 32,235 | 決算額(千円) | 33,179 | 決算額(千円) | 33,179 | 予算額(千円) | 33,712 | 予算額(千円) | 33,180 |

| | | | | | |
|-----|------|-----|-----|------|---------------------|
| 視点4 | つながり | 政策9 | 関わる | 施策43 | 市民の声を聴き、情報の共有化に努めます |
|-----|------|-----|-----|------|---------------------|

| | | | |
|------|-------|------|-----------|
| 総括部等 | 総合政策部 | 関連部等 | 総務部/市民生活部 |
|------|-------|------|-----------|

| 施策評価指標 | | | | | | |
|---------------------------------|-----|------------|----------|----------|----------|----------------|
| 指標名称 | 方向性 | 基準値(H23) | 直近値(H28) | 目標値(H29) | 定義 | 担当課 |
| 1 必要な市の情報が入手できると感じている市民の割合 | ↗ | 64.8%(H24) | 60.7% | 66.5% | 市民実感調査より | 総合政策部かわにし魅力推進室 |
| 2 市民の意見や考えなどが市に届いていると感じている市民の割合 | ↗ | 18.3%(H24) | 12.5% | 19.0% | 市民実感調査より | 市民生活部生活相談課 |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

| 主な施策展開 | | | |
|--------------------|----------------|---------------------|------------|
| 多様なツールを駆使した情報提供の推進 | 総合政策部かわにし魅力推進室 | 提案や意見についての情報の共有化の推進 | 市民生活部生活相談課 |
| 条例の適正な運用の推進 | 総務部情報政策室 | | |
| 情報の公開・提供のあり方の検討 | 総務部情報政策室 | | |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------------------|--------|----------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 1 広報誌発行事業 【施策展開】 | 広報誌の発行を通じ、行政情報を市民に分かりやすくかつ正確に提供します。 | かわにし魅力推進室 | ・月1回の広報誌の発行 | | ・月1回の広報誌の発行 ・市制施行60周年記念パンフレットの作成、全戸配布 | | ・月1回の広報誌の発行 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 28,924 | 決算額(千円) | 28,778 | 決算額(千円) | 28,981 | 予算額(千円) | 29,475 | 予算額(千円) | 28,482 |
| 2 情報提供推進事業 【施策展開】 | 市ホームページやパブリシティー活動を通じ、行政情報や地域情報を適正かつタイムリーに提供します。 | かわにし魅力推進室 | ・ホームページのリニューアル | | ・ホームページやプレス、フェイスブック等による情報発信 ・60周年記念動画の作成およびプロジェクションマッピングの実施 | | ・ホームページやプレス、フェイスブック等による情報発信 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 8,323 | 決算額(千円) | 6,265 | 決算額(千円) | 5,751 | 予算額(千円) | 6,420 | 予算額(千円) | 6,863 |
| 3 情報公開事業 【施策展開】 | 情報公開制度、個人情報保護制度及び会議公開制度の円滑な運用を図り、市民との情報の共有に努めます。 | 情報政策室 | ・情報公開条例、個人情報保護条例の運用 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 2,330 | 決算額(千円) | 2,162 | 決算額(千円) | 2,232 | 予算額(千円) | 3,676 | 予算額(千円) | 3,744 |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------|----------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 4 広聴事業 【施策展開】 | 窓口や手紙、メール等で 市政に対する提案や意見 を受け付け、市政運営 への反映に努めます。 | 生活相談課 | ・市政に対する提案や意見 の受付 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 920 | 決算額(千円) | 962 | 決算額(千円) | 982 | 予算額(千円) | 3,192 | 予算額(千円) | 3,290 |
| 5 市民相談事業 | 市民生活上の問題解決 に向け、専門家の協力を 得て助言・指導等を行います。 | 生活相談課 | ・法律相談の実施 | | ・従来からの市役所での 法律相談に加え、8月から はアステ市民プラザにお いても、月2回・日曜日に 法律相談を実施 | | ・法律相談の実施 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 6,543 | 決算額(千円) | 6,826 | 決算額(千円) | 6,824 | 予算額(千円) | 6,911 | 予算額(千円) | 6,975 |

| | | | | | |
|-----|------|-----|-----|------|-------------------------|
| 視点4 | つながり | 政策9 | 関わる | 施策44 | 市民公益活動の発展に向けた取り組みを支援します |
|-----|------|-----|-----|------|-------------------------|

| | | | | |
|------|-------|------|--|--|
| 総括部等 | 総合政策部 | 関連部等 | | |
|------|-------|------|--|--|

| 施策評価指標 | | | | | | |
|---------------------------------------------------------|-----|------------|----------|----------|----------|------------|
| 指標名称 | 方向性 | 基準値(H23) | 直近値(H28) | 目標値(H29) | 定義 | 担当課 |
| 1 自治会やコミュニティの活動に参加している市民の割合 | ↗ | 41.5%(H24) | 37.1% | 50.0% | 市民実感調査より | 総合政策部参画協働室 |
| 2 ボランティアやNPOなどの活動に参加している市民の割合 | ↗ | 10.1%(H24) | 10.5% | 30.0% | 市民実感調査より | 総合政策部参画協働室 |
| 3 自治会やコミュニティ、ボランティアやNPOの地域づくり活動によって、お互いに支え合っていると思う市民の割合 | ↗ | 59.8%(H24) | 48.4% | 70.0% | 市民実感調査より | 総合政策部参画協働室 |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

| 主な施策展開 | | | |
|--------------------------|------------|--|-------------------|
| 市民公益活動における担い手の発掘、育成、活動支援 | 総合政策部参画協働室 | | 市民活動センターの積極的な事業展開 |
| 自治会の加入促進に向けた支援 | 総合政策部参画協働室 | | |
| コミュニティ活動の促進・支援 | 総合政策部参画協働室 | | |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|-------|--------------------------|--------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 1 市民活動推進事業 【施策展開】 | 市民公益活動のための情報や活動拠点の提供など市民公益活動団体への支援のほか、活動団体の育成を図ります。 | 参画協働室 | 市民公益活動団体への支援 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 8,344 | 決算額(千円) | 8,582 | 決算額(千円) | 8,582 | 予算額(千円) | 8,582 | 予算額(千円) | 8,512 |
| 2 自治会支援事業 【施策展開】 | 地域コミュニティの核となる自治会に対し、拠点整備補助金交付など、自治会活動の活性化の支援を行います。 | 参画協働室 | 自治会の加入促進活動に対する支援制度の創設・実施 | | 自治会の加入促進活動に対する支援制度の実施 ・市所有自治会館について耐震診断を実施 | | 自治会長会議の見直し ・自治会加入促進の取組み強化 ・自治会活動の支援の実施 | | 自治会館等の整備に対する支援制度の拡充 ・地域の不動産事業者との連携による自治会加入促進活動の取組み強化 ・マンション管理組合との連携体制づくりの実施 ・自治会活動活性化の支援の実施 | | 自治会館等の整備に対する支援制度の実施 ・地域の不動産事業者との連携による自治会加入促進活動の取組みの実施 ・マンション管理組合との連携体制づくりの実施 ・自治会活動活性化の支援の実施 | |
| | | | 決算額(千円) | 12,940 | 決算額(千円) | 19,736 | 決算額(千円) | 11,859 | 予算額(千円) | 20,029 | 予算額(千円) | 16,406 |

| 細事業名 | 事業概要 | 担当課 | 事業の主な内容(予定) | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|----------------------|--------|--------------------------------------------------|--------|----------------------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | | H25 | | H26 | | H27 | | H28 | | H29 | |
| 3 コミュニティ活動 支援事業 【施策展開】 | 市内コミュニティ組織に 対し、各種補助金を交付 するなど、側面的な支援 を行います。 | 参画協働室 | ・コミュニティ組織への支援 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 18,625 | 決算額(千円) | 16,011 | 決算額(千円) | 8,984 | 予算額(千円) | 5,944 | 予算額(千円) | 4,768 |
| 4 コミュニティセン ター維持管理事 業 【施策展開】 | 自治会やコミュニティな ど地域活動の場であるコ ミュニティセンターの適切 な維持管理を行います。 | 参画協働室 | ・コミュニティセンターの維 持管理 | | ・コミュニティセンターの維 持管理 ・牧の台会館と多田東会 館の空調機器を更新 | | ・コミュニティセンターの 維持管理 | | 同左 | | 同左 | |
| | | | 決算額(千円) | 19,536 | 決算額(千円) | 31,024 | 決算額(千円) | 19,063 | 予算額(千円) | 21,314 | 予算額(千円) | 20,985 |