

「キセラ川西」プロジェクト概念図



「キセラ川西」のロゴマークが決まりました。

平成25年3月末公募によりに決定しました中央北地区のまちの愛称である「キセラ川西」について、名称を具体化し、より親しみやすくするためにロゴマークを作成しました。

ロゴは「行きたい」「買いたい」「住みたい」まちをイメージした清潔で爽やかな都会的印象となるようなシンプルで温かみのあるゴシック体を創作し、シンボルマークは伝統紋の一つである「葦紋」（あしもん）をモチーフにしています。

葦（アシ）は葦（ヨシ）原として自然浄化作用を持ち、多くの生物のよりどころとなっていることから中央北地区のまちづくりのキーワードである「環境、自然」やネーミングである「輝き、希望、川、せせらぎ」のコンセプトにも合致するものです。

今後は、中央北地区整備事業のシンボルとして官民間問わず広く活用していくとともに、右記の「キセラ川西」プロジェクト概念図にお示しのとおり、現在から未来へ愛称を軸としたまちの醸成に合わせて育んでいきます。

