

STORY ストーリー

川西生まれ、川西育ちの彼が故郷を知ってもらうために仕掛けた彼女へのサプライズ
能勢電鉄の車内に出現した幻のレストラン
特別な夜の結末は…。

川西の良さをもっと知ってもらいたい
思いを込めたシティプロモーション動画

KAWANISHI DINNER



12月12日から、動画で川西市をPR! 特産品や人の温かさ、豊かな自然などの魅力を伝える 『KAWANISHI DINNER』公開 City Promotion

舞台は、川西を南北に縦断する能勢電鉄の車内。この動画は、能勢電鉄(株)や市内でフランス料理店を営む(株)チェサピークの川口徹悟さん、市在住でプラントハンターの西島清順さん、昨年「川西市アーティストオーディション」で総合優勝を果たしたバイオリニストの Syugaさんなど、多数の協力を得て制作しました。川西の良さを知ってもらうシティプロモーションを展開します。

年末、梅田で『KAWANISHI DINNER』をプロモーション!

12月12日(月)から阪急百貨店うめだ本店前のデジタルサイネージに掲出。同日から市ホームページやYouTubeにも掲載する他、16日(金)から30日(金)までは、TOHO シネマズ梅田でも『ロード・ワン/スターウォーズ・ストーリー』の上映前にCM動画を流し、川西市をPRします。

川西の特産いちじくなどを使ったスペシャル料理の数々

動画撮影のために、特産品など素材の良さを引き立てるスペシャルメニューが考案されました。車内で2人が舌鼓を打った料理は、旬の食材が出そろそろ来秋、期間限定でチェサピーク本店のメニューに加わる予定です。詳しくは市シティプロモーションサイト <http://promotion.city.kawanishi.hyogo.jp/> へ。



11月号の22ページ「相談の案内」ピアカウンセリングの記事内で、開催時間の誤りがありました。正しくは、11日(金)は午後、15日(火)、16日(水)、18日(金)、21日(月)は午前でした。訂正してお詫びいたします。

CHECK & QUIZ

次の空欄(○の中)を埋めてください。

1:動き始めた○域分権 2:未来へつながる漢字○文字

クイズ正解者の中から図書カード(1,000円分)を5人に差し上げます(正解者多数の場合は抽選。当選者のみに送付します)。応募方法:ハガキにクイズの答え、住所、氏名、年齢、電話番号、興味のある記事と感想を書き、12月12日(月)(消印有効)までに〒666-8501・かわにし魅力推進室「クイズ」係へ。

※11月号の正解は(私)(黒)で、75通の応募がありました。

10月末現在の人口

男……………75,941人(-18)
女……………83,787人(-5)
計……………159,728人(-23)
世帯数…69,355世帯(+19)

川西の元気いっぱい
キャラクター
きんたくん



CM動画を見て
みてね