

# 1000人に聞きました



興味はあるけど…、  
案外知らないスポットや特産品  
ギャップ度No.2 タイ  
「桜のスポット」「早生桃、北摂栗」  
市内の認知度 17位 20位  
市外の興味度 2位 5位

地元だけど…、  
案外知らない穴場スポット?!  
ギャップ度No.1  
「隠れ家カフェ、邸宅レストラン」  
市内の認知度 23位  
市外の興味度 3位

## 川西市 | ギャップ GAP 調査

シティプロモーションに関するアンケート

「川西市 GAP 調査」の結果から見てきたこと  
市では昨年9月、市民の他、県内や大阪府内の約1,000人を対象にインターネット調査を行いました。市のイメージや、地域資源について調査した結果、明らかになったこと。それは、市内と市外の皆さんが持つ、川西市に関するイメージや、「認知度」と「興味度」のギャップ(ズレ)でした。  
今回明らかになった「知られざる地域の魅力」を、ピックアップして紹介します。  
**市外の人の興味度が高い、市内の穴場スポットに注目!**  
調査では、市内外の人に27の地域資源について「認知度」と「興味度」について尋ね、その結果を順位で表しました。中でも、エドヒガン群落や市内各所の「桜のスポット」は、関心が高いという結果に。その他、住宅都市として発展してきた本市ならではの

の「住宅地の隠れ家カフェや邸宅レストラン」などへの興味関心が高く、市の特産物である「北摂栗」「早生桃」も、認知度は低いものの興味度は高いことがわかりました。

このような、あまり知られていない地域の魅力は、まさに穴場スポットです。身近にあるのに、知らないなんてもったいない。皆さんもぜひ、今春は市内の桜スポットなどを訪れてみてはいかがでしょうか。

**私たちの川西市って、どんなイメージ?**  
本市の都市イメージは、市内、市外の皆さんともに1位が「自然環境」、続いて「能勢電鉄」で、豊かな自然や大都市へのアクセスの良さなどがイメージにつながっていることがわかりました。今回の調査結果を、今後のシティプロモーションに生かしていきます。  
詳しくは市シティプロモーションサイト (<http://promotion.city.kawanishi.hyogo.jp/>) または、かわにし魅力推進室 ☎(740) 1121へ。



**CHECK & QUIZ** 次の空欄(○の中)を埋めてください。  
1: 約60年ぶりに一新した市○憲章 2: 源氏○つりの主役を募集  
クイズ正解者の中から図書カード(1,000円分)を5人に差し上げます(正解者多数の場合は抽選。当選者のみに送付します)。応募方法: ハガキにクイズの答え、住所、氏名、年齢、電話番号、興味のある記事と感想を書き、1月10日(火)(消印有効)までに〒666-8501・かわにし魅力推進室「クイズ」係へ。  
※12月号の正解は(地)(1)で、67通の応募がありました。

**11月末現在の人口**  
男……………75,895人 (-46)  
女……………83,790人 (+3)  
計……………159,685人 (-43)  
世帯数…69,369世帯 (+14)

川西の元気いっぱいキャラクター きんたくん  
GAP 調査で川西の魅力を再発見