

自治会の加入促進に関するアンケート調査の結果の概要

I 調査の概要

1 調査の目的

- (1) 自治会加入促進に係るこれまでの取組みや課題等について、再確認等を行う。
- (2) (1)を踏まえ、自治会加入促進に係る具体的な取組みについて検討する。

2 調査の内容

1 (1)(2)の検討資料とするため、次のとおりアンケートを実施する。

市内 136 自治会を対象に自治会加入促進に対する取組状況等を把握するためのアンケート

3 調査の実施日

11月7日(金)から11月21日(金)まで

4 実施方法

郵送により配布し、回収については、返信用封筒の同封により行う。

II 調査結果の概要

1 回答者の属性

自治会の約8割を超えた回答があった。

状況	件数	備考
配布数	136	
有効回答数	120	有効回答率：88.2%

(1) 転入又は転居者への勧誘

「新たに転入又は転居されて来た方への勧誘は、どのように行っていますか。」という問いに対して、「訪問して勧誘」と答えた割合が多かった。

(回答比率: %)						
	訪問	パン ドを ポフ スト ット に 投 函	お 祭 り な ど の パ ン イ ベ ン ト 時 に パ ン イ ブ レ ッ ト 等 配 布 ・ 勧 誘	そ の 他	行 っ て い な い	無 回 答
全体	16.7%	5.8%	2.7%	4.8%	3.3%	66.7%

(2) 未加入者（新たに引っ越して来た方を除く。）への勧誘

「未加入者（新たに引っ越して来た方を除く。）に対して、加入の勧誘を行っていますか。」という問いに対して、「行っている」「行っていない」とともに4割の以上の回答がある。

(回答比率: %)			
	行 っ て い る	行 っ て い な い	無 回 答
全体	45.0%	44.2%	10.8%

(3) 具体的な勧誘方法

「具体的にどのような方法で勧誘を行っていますか。」という問いに対して、「訪問して勧誘」と答えた割合が多かった。

(回答比率: %)					
	訪 問 し て 勧 誘	パ ン ド を ポ フ ス ト ット に 投 函	お 祭 り な ど の パ ン イ ベ ン ト 時 に パ ン イ ブ レ ッ ト 等 配 布 ・ 勧 誘	そ の 他	無 回 答
全体	7.7%	4.0%	2.3%	2.1%	84.0%

(4) 勧誘を行っていない理由

「勧誘を行っていないのは、どのような理由ですか。」という問いに対して、「勧誘しても加入に結びつかない」と答えた割合が多かった。

	(回答比率: %)				
	未加入者がいない	に勧誘しても加入 ためにつか ない	が勧誘を 不足して いる人 手	その他	無回答
全体	6.7%	12.1%	1.3%	8.8%	71.3%

(5) 退会防止のための工夫

「自治会への加入促進や自治会の退会を防止するため、自治会活動の中で何か工夫されていることはありますか。」という問いに対して、「工夫していることがある」と答えた割合は5割を超えている。

	(回答比率: %)		
	工夫している ことがある	特 に ない	無 回 答
全体	58.3%	35.0%	6.7%

(6) 高齢者などを対象とした制度

「高齢者などを対象として役員(班長)の免除や会費を減額するような制度を設けていますか。」という問いに対して、「制度を設けている」と答えた割合は4.5割を超えている。

	(回答比率: %)			
	制度を設けて いる	制 度 を 設 け て い ない	と 今 後 、 検 討 し て い こ	無 回 答
全体	48.3%	34.2%	13.3%	4.2%